


International Conference on
Intellectual Capital Management
ICM2009



INSTITUTE FOR ADVANCED
STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 485-193
Shiraz, Iran

The role of IC in achieving world-class product and service

Dr. Hasan Farsijani
Shahid Beheshti University (SBU), Iran




International Conference on
Intellectual Capital Management
ICM2009




INSTITUTE FOR ADVANCED
STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 485-193
Shiraz, Iran

مدیریت سرمایه های فکری ایزاری توانمند در دستیابی به سازمانی در کلاس جهانی

دکتر حسن فارسجانی
دکترای مدیریت تولید در کلاس جهانی سازمان ها
استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه شهید بهشتی
h-farsi@sbu.ac.ir
علی حسینی
دوره دکتری مدیریت دانشگاه شهید بهشتی
hoseini.ali@gmail.com



International Conference on
Intellectual Capital Management
ICM2009



INSTITUTE FOR ADVANCED
STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 485-193
Shiraz, Iran

مقدمه

جهانی شدن فرآیندی در حال حرکت و توسعه است و چالش های
گونگونی را فراروی انسان ها در گوشه و کنار جهان نهاده است.
شناخت و رویارویی با این چالش ها، یگانه راه دستیابی به موفقیت در
تمام عرصه ها و شئون زندگی است.







International Conference on Intellectual Capital Management ICM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 28765
Tehran, Iran

سرمایه ساختاری در کلاس جهانی

- سرمایه فرایندی
 - الگوبرداری دورنی
 - تسهیم مهارت و دانش
- سرمایه نوآوری
 - نوآوری بنیادی
 - نوآوری مبتنی بر توسعه عملکرد محصول
 - نوآوری مبتنی بر ساختار فناوری
 - نوآوری در زمینه نام محصول و شهرت آن برچسب کالا
 - نوآوری در فرایند
 - نوآوری در طراحی
 - نوآوری در زمینه تجدید فرمول سازی
 - نوآوری در ارائه خدمات
 - نوآوری در بسته بندی

International Conference on Intellectual Capital Management ICM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 28765
Tehran, Iran

سرمایه رابطه ای در کلاس جهانی

International Conference on Intellectual Capital Management ICM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 28765
Tehran, Iran

الگوی یکپارچه مدیریت سرمایه های فکری در کلاس جهانی

طرح ریزی راهبردی	سیاست گذاری و تعیین اهداف کوتاه مدت و بلند مدت مدیریت سرمایه های فکری الگوبرداری و اهداف کسب و کار مربوطه
تدوین راهبرد ها و برنامه ها	شناسایی حوزه های بهبود مدیریت سرمایه های فکری سرمایه های انسانی، ساختاری و رابطه ای
اجرا	اجرا تشکیل گروه های کنترل، کار تیمی
بازخورد و کنترل	کنترل و بازخورد بازخورد کارکنان، ارزیابی پیشرفت فرایند
