

International Conference on Intellectual Capital Management
ICIM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 485-19395
DAHAH, IRAN

Creative and Innovative Organization as an Intellectual Capital Perspective for Management on Education

Dr. Mohammadreza Behrangi
International Organization for Science and
Technology Education (IOSTE), Regional
office Tehran, Iran

International Conference on Intellectual Capital Management
ICIM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 485-19395
DAHAH, IRAN

سازمان خلاق و نوآور یک سرمایه فکری از منظر مدیریت بر آموزش

دکتر محمد رضا بهرنگی
استاد دانشگاه تربیت معلم تهران
عضو هیأت مدیره، عضو کمیته علمی و نماینده کشورهای خلیج فارس در
سازمان جهانی آموزش علوم و تکنولوژی


International Conference on Intellectual Capital Management
ICIM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 485-19395
DAHAH, IRAN

سیستم های اطلاعات

شبکه بندی آن لاین اتاق های گفتگو، سیستم های خبره وبه قول
لاندزدیل (سپتامبر 2009) با ورود سیستم های پیشرفته تری
چون استفاده از اطلاعات آی فون هوشمند بر بستر استفاده از
سلفون و موبایل هر چند در تمام جهان معمول شده است
ولی مورد استفاده آنها در کشورهای پیشرفته به دلیل زمینه
و سرمایه فکری آنها بیشتر است.

ISmartPhone



سیستم اطلاعات و سازمان رسمی

با مدیریت بر آموزش مستقیم و محتوا محور آن-لاین توسط انواع سیستم‌های اطلاعاتی پردازش مبادلات، پشتیبانی تصمیم، اطلاعات مدیران ارشد و اطلاعات دفتری و خبره از طریق اینترنت، صفحه کلید، موبایل، و نرم‌افزارهای تسهیل‌گر ارتباطات با اطلاعات مرتبط با سرمایه فکری و اطلاعاتی سازمان آموزش از راه دور که فراگیر را از آمد و رفت‌های به مکان آموزشی معاف می‌سازد با روش آموزش مستقیم گذشته به طور کامل متفاوت است



شناخت زیر ساخت های سرمایه فکری

در شرایط موجود حتی انتقال اطلاعات توسط کنفرانس‌های دیداری و شنیداری در آموزش به سبک موجود قابل استفاده نیست. بنابر فلسفه ساختگرایان که امروزه به شناخت ذهن مبتنی بر ارتباط اجتماعی تأکید می‌نمایند نمی‌توان استفاده صرف از وب سایت‌ها را استفاده‌ای کامل دانست. خواندن، دیدن و مرور بر اطلاعات چیز دیگر و خلق دانش جدید آگاه کردن کاربران از نحوه تفکر و اندیشیدن و مدیریت اطلاعات در پیوند با ساختار ذهنی و سرمایه فکری از طریق آموزش طبق الگوهای یادگیری چیز دیگری است.



هویت فرد در افزایش سرمایه فکری و تولید علم از طریق خلاقیت و نوآوری.


ماشین زمان از محیط اجتماعی و علمی مدیریت اوایل قرن بیست با آنها خواست سازمان دایر بر امور منطقی، کاهش هزینه، رفتار کنترل شده، حمایت برابری افراد، حساب‌خواهی همگانی در جهت افزایش اثربخشی می‌گذرد و به منظره شیردوشی گاوی می‌رسد و انسان را تحت هدایت اصول روابط انسانی در جهت تأمین منافع سازمان مورد استثمار می‌بیند.



بوم شناختی و تأثیرات محیط بر سازمان

در سال ۱۹۶۰ به بعد ماشین زمان تأثیرات نظریه پردازان بوم‌شناس بر شناخت تأثیرات محیط بر سازمان را ملاحظه می‌کند. کسانی به سبک کلاسیک از منظر سیستم بسته به اهداف و روابط رسمی سازمان همراه با ارتباطات آن با محیط تأکید دارند و دسته دیگر به اهداف و روابط غیر رسمی در ارتباطات سازمانی گروه‌های انسانی درون سازمان با توجه به محیط سازمان تأکید می‌ورزند.

ماشین زمان در حرکت خود در بین فاصله پیدایش تفکرات سازمانی از نوع سیستم‌های باز تا کنون کمتر با سازمان خلاق و تأثیرات آن بر سرمایه فکری و محیط زندگی برخورد داشته است



سازمان خلاق و نوآور سرمایه فکری و تولید دانش

خلاق به این مفهوم که تولید دانش مورد نیاز سازمان در تطبیق با تحولات محیطی صورت گیرد و نوآور به این مفهوم که استفاده از دانش تولید شده برای حل مسایل و پاسخ به نیازهای سازمان در نظر گرفته شود.



شراکت نیروی کار در تولید دانش

سازمان در محیط‌های پرخروش، آسونناک و متلاطم باید بر حسب درجه بی‌ثباتی محیطی به میزانی که بتواند با تولید دانش مورد نیاز خود با تحولات محیطی همساز گردد. امروز اداره سازمان در سازش با محیط به دلیل سرعت تحولات محیط جزو وظیفه عمومی همه کارکنان در سطوح مختلف یک سازمان محسوب می‌شود و نیروی کار در شناسایی نیاز به تغییر، تولید دانش مربوط، یادگیری و اجرای آن در سازمان سهیم می‌باشند



International Conference on Intellectual Capital Management
ICIM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 191, Shiraz, Iran

دریافت مفهوم سازمان خلاق و نوآور به عنوان سرمایه فکری از متون اسلامی

جامعیت توجه اسلام به مرزی فراتر از مرزهای مفاهیم کنونی و روال یافته سازمانی است. توجه اسلام به افزایش شناخت انسان فراتر از شناخت سازمان به صرف سازمان و اثربخشی مادی آن است. توسعه شناخت انسان اساس توجه الهی به انسان و حیات در جهان است. همه توصیفات قرآن از عظمت ملکوتی و قداست و قدرت خداوند برای هدایت انسان به راه مستقیمی است که به توسعه روزافزون شناخت متکی است.



International Conference on Intellectual Capital Management
ICIM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 191, Shiraz, Iran

سازمان خلاق به عنوان سرمایه فکری

سازمان خلاق در تشکیل سرمایه فکری، مجموع عناصر نظام یافته، هماهنگ و پشتیبان خود را در ارتباط با سایر سازمان های اجتماع و محیط در فضای شناخت حاصل از شناخت هر عضو در سیر به سوی کمال انسان و کمال جامعه انسانی قرار می دهد و به مسایل روانی، انگیزشی و رفتاری افراد سازمان توجه دارد، در خدمت توسعه روابط اجتماعی برای ایجاد مناسب پی گیری اهداف خود در جامعه است، و به توسعه علوم ناشی از کشف ارتباطات همه موجودات عالم با عناصر درونی خود و طبیعت کمک می کند



International Conference on Intellectual Capital Management
ICIM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES
P.O. Box 191, Shiraz, Iran

بوم شناسی سازمان خلاق و نو آور

در بوم شناسی سازمان خلاق به ارتباطات بین سازمان خلاق با سازمان های هموظیفه، سازمان های غیر هموظیفه ولی مرتبط، فضای بین سازمان ها پدید آورنده محیط سازمان و محدوده تأثیر گذاری سازمان در محیط توجه می شود. در این صورت به مسایل محیط زیست و کمک به بهسازی برای رفاه انسان توجه دارد و فلسفه همه این ارتباطات و محیط های پدید آمده را در مسیر رضایت خدا و شناخت او هدایت می کند.



نزدیکی نظریه ها به سازمان خلاق و نو آور

دردوران معاصر زمینه‌های سازمان یادگیرنده، یادگیری سازمانی، مدیریت دانش، مدیریت کیفیت جامع و مدیریت در موقعیت‌های آشوبناک زمینه را برای توجه به سازمان خلاق و تولید دانش در سازمان از طریق خلاقیت و نوآوری بارور نموده است. نظریه پیتز سنج در کتاب پنج فرمان در سازمان یادگیرنده، نظریه تاکوچی و نانوکا در مدیریت دانش، نظریه‌های جوران، کرازبای، و ادواردز دمینگ در مدیریت کیفیت جامع، نظریه لورنز در وضعیت آشوبناک، و نظریه شومپتر در کارآفرینی که همگی به عوامل مؤثر در تولید می‌پردازند گرچه استفاده از دانش پنهان، وضعیت ابهام و آشوبناک و پذیرش مسئولیت توسط کارکنان و رسیدن به خرد را مطرح می‌سازند ولی آنها را در اثربخشی سازمان معنا می‌بخشند و نه در توسعه شناخت و حکمت انسان به عنوان رسالت و فلسفه حیات او بدانسان که در شأن انسان است.



الگوهای یادگیری در توسعه سازمان خلاق و نوآور و افزایش سرمایه فکری سازمان

- خلاقیت، با فعالیت استعاری و استفاده از یک سری الگوهای یادگیری، تبدیل به فرآیندی آگاهانه می‌شود. با استعاره می‌توان ارتباطی بین شباهت، یک چیز یا نظر با چیز یا نظر دیگر و مقایسه یکی با دیگری، و در نتیجه غریب را آشنا کردن به وجود آورد. فرآیند خلاقیت در خلال این رفت و آمدها و جایگزینی‌ها رخ می‌دهد، و در آن فرد قادر می‌شود مطالب آشنا را به مطالب ناآشنا ارتباط دهد و یا به نظر جدیدی برسد.



استفاده از قیاسها و استعاره در بدیعه پردازی

روش‌های بدیعه‌پردازی با استفاده از فعالیت استعاری برای آن تدوین یافته‌اند تا محیط و فضایی به‌وجود آورند که اشخاص در آن قرار گیرند و بتوانند خود را در آن برای ایجاد تخیل و بصیرت در فعالیت‌های روزانه رها سازند. از سه نوع قیاس به‌عنوان پایه برای تمرین‌های بدیعه‌پردازی استفاده می‌شود: قیاس شخصی، قیاس مستقیم و تعارض دو جبهه‌ای یا فشرده.

