



International Conference on  
Intellectual Capital Management  
ICM2009



INSTITUTE FOR ADVANCED  
STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 485-193  
Tehran, Iran

## Intellectual Capital as a Factor of Production

Dr. Saeed Habiba  
Institute of Comparative Law, Faculty of  
Law, University of Tehran

---

---

---

---

---

---

---

---



International Conference on  
Intellectual Capital Management  
ICM2009



INSTITUTE FOR ADVANCED  
STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 485-193  
Tehran, Iran

## جایگاه سرمایه فکری در میان عوامل تولید

habiba@ut.ac.ir

---

---

---

---

---

---

---

---



International Conference on  
Intellectual Capital Management  
ICM2009



INSTITUTE FOR ADVANCED  
STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 485-193  
Tehran, Iran

## ارتباط مدیریت سرمایه فکری با عوامل تولید

- بسیاری از شیوه ها و رویه های مدیریت مانند مدیریت سرمایه های فکری در پاسخ به "سرمایه داری فکری" ایجاد شده اند که به موجب آن دانش و اطلاعات به عنوان منابع ارزشمند فکری ، تبدیل به مهم ترین عامل تولید اقتصادی شده اند . ( او گرانتستراند )
- اختلاف دیدگاه در خصوص جایگاه دانش و اطلاعات در میان عوامل تولید.

---

---

---

---

---

---

---

---

International Conference on Intellectual Capital Management ICM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 12840-809  
Tehran, Iran

### دانش و انواع آن

- تقسیم دانش به دو نوع دانش آشکار و دانش ضمنی:
- **دانش آشکار**: 1- می توان این دانش را در قالب کلمات و یا طراحی ارائه و بیان کرد .
- 2- این دانش به راحتی میان مردم قابل انتقال و جابجایی است.
- **دانش ضمنی**: 1- به سختی قابل بیان است و بنابراین امکان تدوین و گردآوری آن وجود ندارد .
- 2- معمولاً از طریق تجربه و آموزشهای فردی به دست می آید. مانند شیوه های تجارت و کسب و کار.

---

---

---

---

---

---

---

---

International Conference on Intellectual Capital Management ICM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 12840-809  
Tehran, Iran

### دانش عامل مستقل تولید

- جایگاه ویژه اطلاعات و دانش در میان اقتصاددانان کلاسیک.
- جایگاه امروزی اطلاعات و دانش در مدل های رشد اقتصادی :
- نظریه رشد نئوکلاسیک : دانش برون زاد ( توجه به دانش آشکار )
- نظریه های رشد جدید : دانش درون زاد ( توجه به دانش آشکار )
- نظریه رشد تکاملی : دانش درون زاد ( توجه به دانش آشکار و دانش ضمنی )
- تکیه این نظریه ها بر دانش صریح و آشکار

---

---

---

---

---

---

---

---

International Conference on Intellectual Capital Management ICM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 12840-809  
Tehran, Iran

### دانش زیر مجموعه سرمایه

- انواع سرمایه :
- 1- سرمایه مادی یا سرمایه اقتصادی ( کالاهای سرمایه ای یا جوه و دارایی های به کار رفته در فرایند تولید )
- 2- نوین سرمایه شامل :
- سرمایه انسانی
- سرمایه اجتماعی
- سرمایه فکری

---

---

---

---

---

---

---

---

**سرمایه انسانی**

- سرمایه انسانی به معنای دانش ، مهارت ها ، رفتارها ، استعدادها و سایر ویژگی ها و خصوصیات مکتسبه افراد است که در امر تولید به کار می آید. ( متشکل از دانش صریح و دانش ضمنی )
- انباشت سرمایه انسانی در کنار انباشت سرمایه مادی عامل مهم رشد و توسعه اقتصادی به شمار می رود.

---

---

---

---

---

---

---

---

**راههای انباشت سرمایه انسانی**

- **تعلیم رسمی** از طریق تحصیل در مراکز آموزشی از قبیل مدرسه و دانشگاه ؛
- **آموزش حین خدمت** که از طرف کارفرما برای کارگران و کارکنان ترتیب داده می شود؛
- **آموزش پس از خدمت** که در مراکز آموزشی انتفاعی انجام می گیرد.

---

---

---

---

---

---

---

---

**سرمایه اجتماعی**

- **سرمایه اجتماعی** یعنی وجود روابط اجتماعی و شبکه های ارتباطی که باعث افزایش و تقویت سطح سرمایه انسانی افراد می شود.
- **سرمایه اجتماعی** به سرمایه گذاری در روابط اجتماعی اشاره دارد که امکان دسترسی و بهره مندی فرد از منابع سایر عوامل را فراهم می آورد.

---

---

---

---

---

---

---

---

**سرمایه فکری**

- این مفهوم که از دهه 1990 به بعد مطرح شده است به **مجموع دانش و اطلاعات و کلیه دارایی های ناملموس** حال و آینده یک **بنگاه** و یا یک **سازمان** اطلاق می شود که موجب **ایجاد ارزش و ثروت** برای آن بنگاه و یا سازمان می شود.
- سرمایه فکری هر چیز با ارزشی در بنگاه را که پس از کسر دارایی های مادی و ملموس از قبیل زمین ، ساختمان، ماشین آلات ، صورت کالاها و پول نقد به جا می ماند، در بر می گیرد.

---

---

---

---

---

---

---

---

**اجزاء سرمایه فکری**

- سرمایه انسانی
- سرمایه داخلی ( سازمانی )
- سرمایه خارجی

---

---

---

---

---

---

---

---

**اجزاء سرمایه فکری**

- **سرمایه انسانی** شامل تحصیلات ، تجربیات ، فوت و فن ، دانش ، مهارت ها ، ارزش ها و رفتارهای هر یک از کارکنان و کارگران بنگاه می شود. ( **متشکل از دانش صریح و دانش ضمنی** )
- **سرمایه داخلی** به ساختار سازمانی رسمی و غیر رسمی بنگاه ، شیوه های تجارت و کسب و کار ، نرم افزارها ، پایگاه داده ها ، نظام های تحقیق و توسعه و نظام های مدیریتی بنگاه اشاره دارد. ( **متشکل از دانش صریح و دانش ضمنی** )
- **سرمایه خارجی** بنگاه به تاکتیک های برقراری ارتباط با مشتریان ، عرضه کنندگان ، بانک ها ، سهامداران و شیوه های بهبود آنها ، همچنین موافقت نامه های همکاری ، علائم تجاری و تصویر بیرونی بنگاه در عرصه فعالیت های اقتصادی اشاره کرد. ( **متشکل از دانش صریح و دانش ضمنی** )

---

---

---

---

---

---

---

---

International Conference on Intellectual Capital Management  
ICM 2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 646  
Tehran, Iran

### زیر مجموعه های سرمایه فکری

- **دارایی فکری**
- دارایی فکری ، آن بخش از سرمایه فکری را شامل می شود که با ثبت و ضبط آن امکان دسترسی و استفاده سایر افراد داخل در مجموعه به این اطلاعات و دانش فراهم می شود و می توان آنها را با دیگران تقسیم کرد . ( دانش صریح و آشکار )
- **مالکیت فکری**
- دارایی های فکری که طبق قوانین حاکم ، مورد حمایت قانونی قرار می گیرند. ( دانش صریح و آشکار )

---

---

---

---

---

---

---

---

International Conference on Intellectual Capital Management  
ICM 2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 646  
Tehran, Iran

### نظریه جامع مدیریت سرمایه فکری

- **مدیریت دانش** : سرمایه فکری خواه به شکل سرمایه انسانی ، سرمایه داخلی و یا سرمایه خارجی در شکل اولیه و خام خود وجود دارند. ( مدیریت دانش ضمنی بنگاه در این مرحله صورت می گیرد.)
- **مدیریت نوآوری** : سرمایه های فکری مرحله اول که تبدیل به دانش کاربردی شده اند، در قالب محصولات ، فرایندها و راهکارها ، آماده تجاری سازی هستند.
- **مدیریت مالکیت یا دارایی فکری** : سرمایه فکری به بالاترین سطح بهینه ارزش مادی دست یافته است.

---

---

---

---

---

---

---

---

International Conference on Intellectual Capital Management  
ICM 2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 646  
Tehran, Iran

### دلایل مشابهت دانش و سرمایه

- اطلاعات و دانش مانند مصادیق مختلف سرمایه ، قابل انباشته شدن و متراکم شدن هستند.
- اطلاعات و دانش مانند عامل سرمایه قابلیت اصلاح و جایگزینی با نیروی کار را دارند.
- دانش به همراه نیروی کار ، قابلیت اصلاح و جایگزینی با عامل زمین را نیز دارد.

---

---

---

---

---

---

---

---

International Conference on Intellectual Capital Management  
ICIM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 28763  
Tehran, Iran

### دلایل رد مشابهت دانش و سرمایه

- بر خلاف سرمایه که در هر نقطه و مکانی دارای ارزش است ، ارزش برخی دانش ها مانند دانش جامعه شناختی و یا دانش ضمنی نسبی است و در هر زمان و مکان دارای ارزش نیستند.
- بر خلاف سرمایه که می توان آن را از عامل نیروی کار جدا کرد ، برخی مصادیق دانش مانند دانش ضمنی به دلیل آنکه قابل بیان و تجسم مادی نیستند ، جدای از عامل انسانی حامل آنها قدرت ثروت آفرینی ندارند.
- علی رغم آنکه انباشت و تراکم دانش و اطلاعات به ویژه دانش فنی نیز نظیر انباشت سرمایه موجب رشد و توسعه اقتصادی می شود ، اما انباشت تمامی دانش ها لزوماً این پیامد را به همراه ندارد. ( دانش منفی و دانش اشتباه )

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

International Conference on Intellectual Capital Management  
ICIM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 28763  
Tehran, Iran

### جمع بندی :

- ایجاد و توسعه رشته ای همچون مدیریت سرمایه فکری نتیجه اهمیت روزافزون منابع فکری در رشد و توسعه اقتصادی بوده است که ضرورت مدیریت نظامند این منابع فکری را موجب شده است.
- طبق نظریه سرمایه فکری ، منابع فکری از جمله دانش ضمنی از منابع اصلی تولید ثروت و ارزش به شمار می روند که تحت عنوان کلی تر سرمایه مورد بحث قرار می گیرند و از این رو دارای جایگاه منحصر به فرد و متمایزی در کنار سایر عوامل تولید نیستند.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

International Conference on Intellectual Capital Management  
ICIM2009

INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 28763  
Tehran, Iran

### جمع بندی :

- نظریه جامع مدیریت سرمایه فکری نیز بر همین مبنا ، مدیریت دانش ضمنی را در مرحله اول مدیریت جامع با عنوان مدیریت دانش مورد بحث و تحلیل قرار می دهد.
- در مقابل نظریه های رشد که به بررسی نقش و جایگاه دانش در رشد و توسعه اقتصادی می پردازند ، جایگاه ویژه ای برای دانش فنان هستند و آن را به عنوان یک عامل مستقل تولید در نظر می گیرند.
- با وجود این، ایراد اساسی وارد بر این نظریه ها مغفول گذاشتن دانش ضمنی به عنوان یک عامل ارزشمند تولید ثروت و ارزش است.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



International Conference on  
Intellectual Capital Management  
ICM2009

## جمع بندي :



INSTITUTE FOR ADVANCED  
STUDIES IN BASIC SCIENCES  
P.O. Box 485-193  
Tehran, Iran

- هر چند در صورت توجه به این نقیصه ، نظریه اول کامل تر از دیدگاه دوم به نظر می رسد با این وصف وجود برخی تفاوت های اساسی میان دانش و سرمایه موجب شده است یکسانی دانش با سرمایه زیر سؤال رود.
- همین امر گرایش به سمت نظریه های رشد را موجه تر می سازد که برطرف کردن ایراد وارد به این نظریه ها و گنجاندن دانش ضمنی در مدل های مربوط به رشد ، مسأله ای است که توجه اقتصاددانان متخصصان امر را می طلبد.

---



---



---



---



---



---



---