



سرمقاله

ضرورت توسعه و مدیریت سرمایه فکری

دکتر جلیل خاوندکار



سرمایه فکری، موضوع جدیدی است که به عنوان یکی از ارزش افزایندهای منابع شرکتها و سرمایه‌های کلیدی در رشد کارآفرینی مطرح شده است. از این رو، امروزه ضرورت توسعه و مدیریت سرمایه فکری، به یک الزام جدی در سطح کلان ملی و در عرصه کسب و کار تبدیل شده به گونه‌ای که می‌توان شاهد پدیداری اقتصادی مبتنی بر اطلاعات و دانش بود که اساس و بنیان آن بر محور سرمایه فکری استوار است.

در بررسی تاریخ زندگانی بشر، انتقال دانش از روایت آگاهی آدم در بهشت تا داستان هابیل و قابیل و یادگیری تدفین از کلاغ و از اساطیر ابتدایی تا داستان اقوام مختلف در کتب مقدس، شاهنامه و افسانه‌های منتقل شده در شکل‌های مختلف از نسلی به نسل بعدی، قابل شناسایی است. روندی که در مراحل بعدی، ضرورت به کارگیری ابتکاراتی جهت ثبت، کسب، توسعه و انتقال دانش را به عنوان ضرورتی برای بقا و برتری جویی میان ملل مورد توجه قرار داد. ابتکاراتی که در قالب لوح‌های سومری، آثار مکتوب یونانی، ریاضیات هندی، فناوری چینی، سیستم‌های اطلاعاتی و حسابداری پارسی و آثار به‌جامانده از زندگی سایر اقوام و ملل، همگی نمایانگر جریان آرامی از به کارگیری دانش است. با توسعه صورت‌های نخستین ارتباطات و تجارت میان ملل، شناخت و دانش از محیط پیرامون به عنوان منبعی برای ایجاد فرصت‌های جدید بهبود زندگی و تجارت به حساب آمد. از طب و فلسفه گرفته تا استخراج آهن و طلا، چوب‌بری و کشاورزی همگی در نتیجه توسعه دانش در این دوران رشد یافته و فرصت‌های جدیدی را برای بشر فراهم آوردند. فرصت‌هایی که برای پایداری، بیش از پیش مستلزم انتقال و رسمی‌سازی دانش بودند. از این رو، در این دوران تلاش‌هایی در جهت رسمی‌سازی و نشر دانش در قالب علوم به اشکال توسعه یافته کتابت و یا نمونه‌های نخستین دانشگاه‌ها بروز نموده و گسترش یافت. شاید بتوان توجه پادشاهان به دانشمندان و سعی در گردآوری آنها در مراکز حکومتی را نخستین ابراز توجه به سرمایه انسانی به حساب آورد. در این دوران، اگرچه همچنان قطع درختان، استخراج منابع طبیعی و کشاورزی برای ایجاد ارزش مورد استفاده قرار می‌گرفت، اما در عین حال دانش به عنوان بستری برای کشف و گسترش فنون مختلف مورد استفاده قرار می‌گرفت. اما با آغاز رنسانس و توسعه اهمیت‌دهی به علوم و رشد رویکردهای انسان محور، به مرور توجه به دانش فردی از شکل گسترش یافته تری برخوردار شد. از سوی دیگر توجه به انسان در قالب رشد علم اقتصاد، تجارت و جامعه‌شناسی در سده‌های منتهی به انقلاب صنعتی به بهبود نقش دانش در توسعه ارزش کمک بیشتری کرد.

در اواخر قرن هفدهم نخستین تلاش‌ها در جهت محاسبه نیروی کار در ثروت ملی توسط ویلیام پتی انجام گرفت. این روند با آغاز انقلاب صنعتی در قرن هجدهم، از رشد افزون تری برخوردار شد. توجه به ارزش سرمایه انسانی و نیروی کار توسط آدام اسمیت و یا طرح روش‌های ارزش‌گذاری سرمایه انسانی توسط ویلیام فار تا متد هزینه‌ی تولید انکلی را می‌توان نمونه‌هایی از بروز توجهات جدید به سرمایه انسانی و به تبع آن بسترسازی برای ایجاد مفهومی جدید به نام سرمایه فکری دانست. اما نیمه نخست قرن بیستم میلادی بیش از پیش بر تدبیر مفاهیم جدید اقتصادی و تجارت تاثیرگذار بوده است، چرا که به سبب جنگ جهانی و رکود اقتصادی، کشورها به فکر ایجاد چارچوب‌ها و راه‌کارهای جدید اقتصادی و توسعه ظرفیت‌های انسانی موجود، در جهت جبران خسارات ناشی از جنگ پرداختند. این موضوع منجر به رقابت شدید در دستیابی به منابع و بازارهای رقابتی شد.

اما متناسب با افزایش تقاضا برای منابع فیزیکی و محدودیت منابع، میزان دسترسی سازمان‌ها به منابع فیزیکی نیز محدود بود. از این رو سازمان‌ها و پژوهشگران مختلف به فکر جایگزین نمودن منابع موجود با منابع جدید افتادند.

نیمه دوم قرن بیستم را می‌توان نقطه عطف در تغییر رویکردهای سازمانی به حساب آورد. چرا که از یک سو با طرح نظریه‌های جدید سازمانی، سازمان‌هایی که در نیمه نخست قرن بیستم به دنبال راه‌کارهای جایگزین کسب و کاری می‌گشتند، به بنیان‌های نظری جدید دست یافتند. از سوی دیگر، نیازهای جدیدی در شکل خدمت بازارها ظاهر شد که ارزش افزوده بیشتری را برای سازمان‌ها به ارمغان می‌آورد. در واقع، اقتصاد علاوه بر صنعت و کشاورزی، بخش سومی را تجربه کرد که به زودی توانست برتری قابل توجهی نسبت به آن دو بخش سنتی پیدا کند. با طرح نظریه‌های جدید ادامه در صفحه ۱۶

پرفسور یوسف ثبوتی، رئیس شورای سیاستگذاری کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری:

منافع سازمان‌ها در گرو کارکنان داناتر

ساختار چابک‌تر، مدیریت بهتر و فرهنگ بالاتر است



« هر سازمانی که کارکنان داناتر، ساختار چابک‌تر، مدیریت بهتر، قابلیت بهتر، فرهنگ بالاتر، روابط با ارزش و یادگیری بیشتری دارد، سود بیشتری را نصیب سهامدارانش می‌کند. »

پرفسور یوسف ثبوتی، رئیس دانشگاه تحصیلات تکمیلی در علوم پایه زنجان با اعلام این مطلب به خبرنگار نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری گفت: سرمایه‌های غیرملموس سازمان‌ها منحصر به سرمایه دانشی نیست، به همین دلیل سازمان‌های امروزی و بیش از آن‌ها، مدیران کشورهای پیشرفته در اندیشه مدیریت سرمایه فکری هستند.

وی در توصیف این الگوی مدیریت ادامه داد: سرمایه‌های انسانی، قابلیت سازمانی، ساختارهای مدنی، ارتباطات ملی و بین‌المللی و به ویژه فرهنگ، نه تنها طرح و نفی نمی‌شوند، بلکه به فراخور ارزشی که دارند، به مثابه سرمایه‌های سازمان، ثبت و ضبط می‌شوند و این بدان معناست که مدیران نه تنها در پی ساکت کردن صداها و اندیشه‌های جدید نیستند، بلکه آن را غنیمتی برای حوزه مدیریت خود می‌دانند.

صفحه ۳

دکتر جعفر توفیقی، عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه تربیت مدرس تهران:

برای توسعه سرمایه فکری، فضای آزاد لازم است

«سرمایه فکری برای بارور شدن، نیاز به فضای آزاد از نظر اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی دارد.»

دکتر جعفر توفیقی، وزیر اسبق علوم، تحقیقات و فناوری و عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه تربیت مدرس در گفتگو با خبرنگار نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری در خصوص لزوم سرمایه فکری در ایران چنین گفت و افزود: تبیین سرمایه فکری در هر جامعه‌ای به یک فضای آزاد و دموکراتیک نیاز دارد که در آن، آزادی اندیشه، بیان و فکر وجود داشته باشد.

وی اقتصاد آزاد و زیرساخت‌های فرهنگی لازم را نیز از ویژگی‌های چنین جامعه‌ای برشمرد و ادامه داد: هر چند که برخی از مولفه‌های ذکر شده در کشور ما وجود ندارد اما ما به هر صورت باید این نوع سرمایه‌گذاری را انجام دهیم.

صفحه ۲

دبیر خانه نخستین کنفرانس بین المللی

مدیریت سرمایه فکری ۲۹۹ مقاله دریافت کرده است



صفحه ۲

مدیریت سرمایه فکری، چالش‌ها و راهکارها

آمریکا در حوزه صنعت و تکنولوژی را توجه به موضوع «سرمایه فکری» دانسته و می‌گوید: آنان این مقوله را از مقطع دبستان به کودکان آموزش دادند اما ما دیرتر از آن‌ها وارد این بحث شده‌ایم و نه تنها آموزش را از کودکی شروع نکرده‌ایم بلکه آن را در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا تعریف نموده‌ایم. دکتر توفیقی، وزیر اسبق علوم، تحقیقات و فناوری و عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس نیز معتقد است که برای بارور شدن سرمایه فکری، نیاز به فضای آزاد از نظر اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی داریم.

صفحه ۱۴

اگر تصویری از بازارهای رقابتی آینده داشته باشیم، در آن، سرمایه‌های اقتصادی سازمان‌ها دیگر حرف اول را نخواهد زد، مدیریت سرمایه‌های فکری بی‌تردید سازمان‌ها را به موفقیت‌های بیشتری در این بازارهای رقابتی خواهد رساند.

هر چند که به گفته دکتر سعید حبیبی، رئیس گروه مالکیت فکری دانشکده حقوق دانشگاه تهران و عضو کمیته علمی اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری، این بحث هشت سال دیرتر از دنیا وارد ایران شد و به همین دلیل نیاز به توجه مسئولان در سطح عالی کشور دارد تا بتواند به سرعت پا بگیرد و در ابعاد مختلف اجرایی شود. وی یکی از دلایل پیشرفت



خبر

دبیرخانه نخستین کنفرانس بین المللی

مدیریت سرمایه فکری ۲۹۹ مقاله دریافت کرده است



۲۹۹ مقاله به دبیرخانه اولین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری که ۱۵ و ۱۶ مهر ماه در زنجان برپا می‌شود، رسیده است. دکتر جلیل خاوندکار، مدیر پارک علم و فناوری در دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان و دبیر کنفرانس با اعلام این

خبر گفت: از این تعداد ۳۲ مقاله برای ارائه شفاهی و ۳۲ مقاله برای ارائه به صورت پوستر، توسط داوران انتخاب شده است. هر کدام از مقالات مذکور در اختیار سه داور قرار گرفته تا پس از بررسی، در طول برپایی کنفرانس ارائه شوند. داوران مقالات را در سه بخش متنی، متدولوژیک و نوآوری در رشته، مورد بررسی قرار داده‌اند. بررسی متنی نشان می‌دهد که تا کنون مقاله‌ای با این عنوان در جای دیگری ارائه نشده، بررسی متدولوژیک، مقاله را از لحاظ استحکام علمی مورد ارزیابی قرار داده و در بخش نوآوری، میزان نو بودن و بداعت تحقیق مورد بررسی قرار می‌گیرد. برآیند این بررسی‌ها معیار انتخاب مقالات توسط داوران بوده است.

دکتر خاوندکار در ادامه اظهار داشت: مقالات ارسال شده به دبیرخانه اولین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری از تاجیکستان، ازبکستان، قرقیزستان، آمریکا، کانادا، نیجریه، پاکستان، بنگلادش، مکزیک، کامرون و هندوستان به دست ما رسیده است. همچنین از تمامی دانشگاه‌های تهران و بسیاری از دانشگاه‌های سایر استان‌ها اعم از دولتی، آزاد، پیام نور، علمی- کاربردی و غیر انتفاعی نیز مقالاتی برایمان ارسال شده است. این مقالات به سه زبان فارسی، انگلیسی و تاجیکی سرلیک بود.

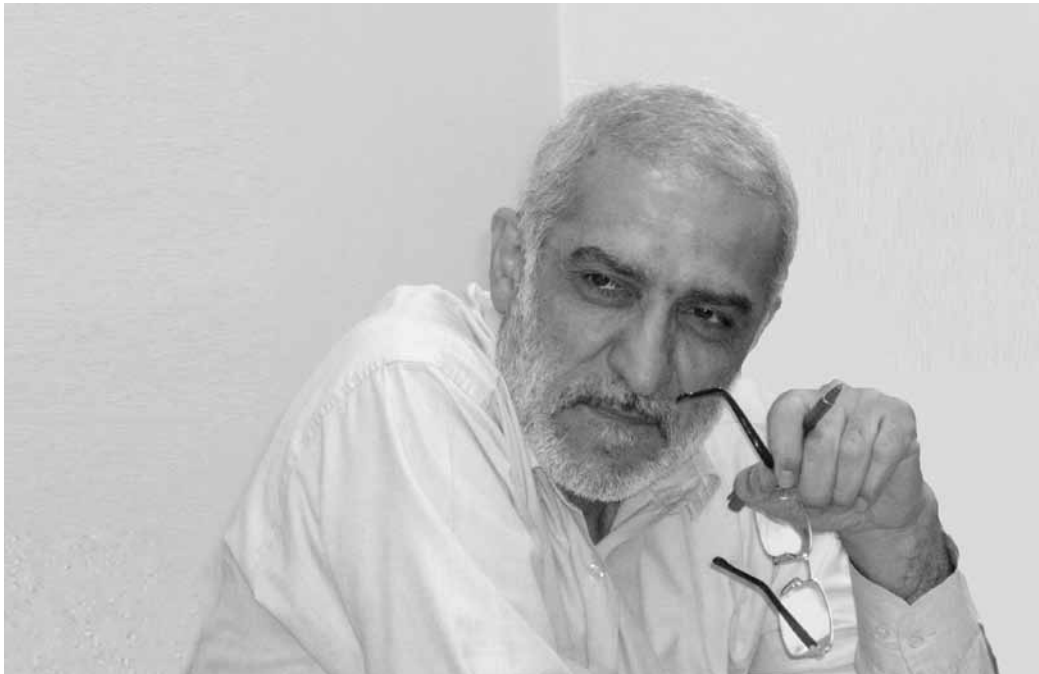
دکتر خاوندکار با تاکید بر اینکه تعداد مقالات قابل قبول بیش از این‌ها بوده گفت: ما به دلیل تراکم تعداد مقالات قادر به پذیرفتن بسیاری از تحقیق‌های ارسال شده نبودیم. وی افزود: در طول برپایی کنفرانس ۱۰ کارگاه برگزار خواهد شد که مقالات در قالب این کارگاه‌ها ارائه می‌شوند. نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری ۱۵ و ۱۶ مهر ماه در دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان برگزار می‌شود. در این کنفرانس مفاهیم و چارچوب‌های سرمایه فکری شناسایی، ارزیابی، سنجش و حسابداری سرمایه فکری و همچنین نقش این مقوله در حقوق، جامعه، اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی توسط محققان و اساتید مورد بررسی قرار می‌گیرد.

چاپ مقالات در نشریات بین المللی

ملی و پایگاه‌های استنادی

براساس توافق با ژورنال بین المللی International Journal of Economics and Business Administration مقالات برگزیده نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری در این نشریه بین المللی چاپ می‌شود و در پایگاه مرتبط نمایه می‌گردد. همچنین براساس توافق با مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، کلیه مقالات ممتاز در کتاب کنفرانس با شابک و فیبا منتشر خواهد شد و در پایگاه‌های استنادی سیولیکا نمایه خواهد شد.

«تبیین سرمایه فکری در هر جامعه‌ای به یک فضای آزاد و دموکراتیک نیاز دارد که در آن آزادی اندیشه، بیان و فکر وجود داشته باشد»



دکتر جعفر توفیقی، عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه تربیت مدرس تهران:

برای توسعه سرمایه فکری، فضایی آزاد لازم است

برتری و مزیت کشورها به میزان داشتن ثروت‌های زیر زمینی و طبیعی است ولی به مرور زمان به این نتیجه رسیدیم که سرمایه‌های فیزیکی و طبیعی تنها در صورت برخورداری از سرمایه فکری مناسب، قابل تبدیل شدن به ارزش افزوده است. اکنون سرمایه‌های انسانی و به تبع آن سرمایه فکری مهمترین منبع ثروت‌آفرینی و بزرگترین مزیت رقابتی محسوب می‌شوند. او به عنوان عضو کمیته علمی اولین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری اظهار داشت: توجه به این نوع سرمایه در ایران اهمیتی دوچندان دارد چرا که ما دارای جمعیت جوان و با استعدادی هستیم که می‌تواند به عنوان سرمایه‌های فکری مورد توجه قرار گیرد. کشور ایران تا کنون متکی بر سرمایه‌های طبیعی بوده و تجربه نشان داده که موفقیت چندانی را کسب نکرده است.

دکتر توفیقی اذعان داشت: با توجه به منابع زیرزمینی موجود در کشور انتظار می‌رفت که ایران یکی از کشورهای پیشرفته جهان محسوب شود که می‌بینیم اینطور نیست بنابراین باید به سرعت تغییر جهت داده و سرمایه‌های فکری را مورد توجه قرار دهیم. اگر نگاهمان را عوض کنیم و از توسعه مبتنی بر منابع فیزیکی سر برگردانیم و به بحث سرمایه‌های فکری معطوف شویم، پیشرفت‌های چشمگیری خواهیم داشت. وی در پایان گفت: کنفرانس مدیریت سرمایه فکری هم به دنبال تجزیه و تحلیل این نوع سرمایه در کشور است.

«سرمایه فکری برای بارور شدن، نیاز به فضایی آزاد از نظر اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی دارد.»

دکتر جعفر توفیقی، وزیر اسبق علوم، تحقیقات و فناوری و عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه تربیت مدرس در گفتگو با خبرنگار نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری در خصوص لزوم سرمایه فکری در ایران چنین گفت و افزود: تبیین سرمایه فکری در هر جامعه‌ای به یک فضای آزاد و دموکراتیک نیاز دارد که در آن آزادی اندیشه، بیان و فکر وجود داشته باشد.

وی اقتصاد آزاد و زیرساخت‌های فرهنگی لازم را نیز از ویژگی‌های چنین جامعه‌ای برشمرد و ادامه داد: هر چند که برخی از مولفه‌های ذکر شده در کشور ما وجود ندارد اما ما به هر صورت باید این نوع سرمایه‌گذاری را انجام دهیم.

دکتر توفیقی با تاکید بر تجربه‌ای که کشورهای پیشرفته دنیا در توجه به سرمایه فکری دارند افزود: این تجربیات نشان می‌دهد با اقتصاد وابسته به بخش دولتی، نظام‌های سیاسی بسته و فرهنگ فرد محور هرگز به توسعه نخواهیم رسید. در این شرایط باید برخورداری از سرمایه فکری را به عنوان یک الزام در نظر گرفته و سایر شرایط را با آن تطبیق دهیم. فقط در این صورت است که سرمایه فکری می‌تواند رشد کند.

دکتر توفیقی با اشاره به اینکه توسعه در دنیا بر دوش سرمایه‌های فکری است گفت: تا چندی پیش تصور می‌شد که

«اکنون سرمایه‌های انسانی و به تبع آن سرمایه فکری

مهمترین منبع ثروت‌آفرینی و بزرگترین مزیت رقابتی محسوب می‌شوند»



خبر

دبیر کل کمیسیون ملی آیسکو در ایران:

سرمایه فکری جایگاه خود را

در مجامع دانشگاهی پیدا کرده است



سرمایه فکری در سال‌های اخیر به عنوان یک بحث گسترده در سازمان‌های بین‌المللی چون یونسکو مطرح شد و توانست جایگاه خود را در مجامع دانشگاهی پیدا کند.

دکتر غلامرضا کریمی، مدرس دانشگاه و دبیر کل کمیسیون ملی آیسکو در جمهوری

اسلامی ایران در گفتگو با خبرنگار اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری گفت: این نوع سرمایه طی دو دهه گذشته مورد توجه مجامع علمی و دانشگاهی قرار گرفته و مقررات و آیین‌نامه‌های لازم برای آن فراهم شده است. کشور ایران هم به دلیل اینکه با سرعت به سمت صنعتی شدن و توسعه یافتگی پیش می‌رود باید به این مقوله جدید نیز توجه کافی نماید.

دکتر کریمی، عضو کمیته علمی اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری در ادامه اظهار داشت: در آینده نزدیک خواهیم دید که سرمایه فکری به عنوان یکی از معیارهای ارزش‌گذاری نهادها و سازمان‌های صنعتی و گاه کشورها محسوب خواهد شد. اگر کشوری در جهت شناسایی این سرمایه‌ها گام بر ندارد، در رتبه‌بندی کشورها در جایگاه خوبی قرار نمی‌گیرد.

دبیر کل کمیسیون ملی آیسکو در ایران افزود: در کشورهای توسعه یافته، علاوه بر سرمایه‌های ملموس، یک سری دارایی‌های ناملموس هم وجود دارد که سرمایه‌های فکری جزئی از آنهاست. برپایی چنین کنفرانس‌هایی نشان می‌دهد که ایران هم در جهت شناسایی وضع موجود و نیازهایی که احتمالا در آینده به صورت جدی با آن مواجه می‌شود، سرمایه فکری را مورد توجه قرار داده است.

او در خصوص زیرساخت‌هایی که جهت توسعه سرمایه فکری لازم است گفت: چنین سرمایه‌ای در فضایی قابل طرح است که از لحاظ صنعتی پیشرفتی داشته باشد. در کشوری که گام‌های اولیه پیشرفت و توسعه صنعتی وجود نداشته باشد امکان طرح سرمایه فکری هم نیست. به نظر من ایران زیرساخت‌های لازم را دارد و به لحاظ نیروی انسانی و رشد دانش در حدی است که می‌توان اکنون مقوله سرمایه فکری را مطرح کرد.

نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری ۱۵ و ۱۶ مهر ماه در دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان برگزار می‌شود. در این کنفرانس، مفاهیم و چارچوب‌های سرمایه فکری شناسایی، ارزیابی، سنجش و حسابداری سرمایه فکری بررسی خواهد شد.

همچنین تاثیر این مقوله در حقوق، جامعه، اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی نیز از جمله مباحثی است که در کنفرانس مطرح می‌شود.

«اقوام و ملی که نسبت به همگان خود از دانش بیشتری برخوردارند پیشرفت بیشتری می‌کنند»



پرفسور یوسف ثبوتی، رئیس شورای سیاستگذاری کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری:

منافع سازمان‌ها در گرو کارکنان داناتر

ساختار چابک‌تر، مدیریت بهتر و فرهنگ بالاتر است

پرفسور ثبوتی که ریاست شورای سیاستگذاری کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری را بر عهده دارد افزود: در سال‌های اخیر، انباشت و تضارب افکار مختلف در سازمان‌های انسانی به تولید، ارتقا و بازتولید اندیشه‌های جدید کمک کرده و از آنجا که با به کارگیری اندیشه، حیف و میل کمتری در انرژی تجهیزات و مواد اولیه پیش آمده، جایگزین‌های ارزان‌تری برای ماشین آلات و ابزارها پیدا شده و فرآیندها و نظام‌های باارزش‌تری پدیدار شده‌اند، تفاوت‌های باارزی در زندگی گروه‌های انسانی به ویژه در سازمان‌ها حاصل شده است.

وی با اشاره به حاصل این تغییرات گفت: بر این اساس، اقوام و ملی که نسبت به همگان خود از دانش بیشتری برخوردارند پیشرفت بیشتری می‌کنند. مدیران سازمان‌ها با درک این تفاوت، الگوهایی را برای مدیریت دانش سازمانی تجربه کرده‌اند و نظریه پردازان با تفسیر و تشریح و پیدایش این الگوها، به توسعه این بحث کمک نموده‌اند.

«هر سازمانی که کارکنان داناتر، ساختار چابک‌تر، مدیریت برتر، قابلیت بهتر، فرهنگ بالاتر، روابط با ارزش و یادگیری بیشتری دارد، سود بیشتری را نصیب سهامدارانش می‌کند.» پرفسور یوسف ثبوتی، رئیس دانشگاه تحصیلات تکمیلی در علوم پایه زنجان با اعلام این مطلب به خبرنگار نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری گفت: سرمایه‌های غیرملموس سازمان‌ها منحصر به سرمایه دانشی نیست، به‌همین دلیل سازمان‌های امروزی و بیش از آن‌ها، مدیران کشورهای پیشرفته در اندیشه مدیریت سرمایه فکری هستند. وی در توصیف این الگوی مدیریت ادامه داد: سرمایه‌های انسانی، قابلیت سازمانی، ساختارهای مدنی، ارتباطات ملی و بین‌المللی و به ویژه فرهنگ، نه تنها طرح و نفي نمی‌شوند، بلکه به فراخور ارزشی که دارند، به مثابه سرمایه‌های سازمان، ثبت و ضبط می‌شوند و این بدان معناست که مدیران نه تنها در پی ساکت کردن صداها و اندیشه‌های جدید نیستند، بلکه آن را غنیمتی برای حوزه مدیریت خود می‌دانند.

مدیریت سرمایه فکری در جنبش نرم افزاری نقش تعیین‌کننده‌ای می‌یابد



جدیدی است و برای کار در هر حوزه‌ای، باید با این نوع سرمایه همگام شویم.

وی در پایان گفت: بدیهی است کنفرانس‌هایی اینچنین می‌توانند در ترویج فرهنگ و تبیین آن و شناسایی این موضوع جدید، نقش بسزایی داشته باشند.

تصریح کرد: در همین شرایط است که مدیریت سرمایه فکری مورد توجه قرار می‌گیرد.

دکتر الهیاری گفت: مبانی سخت افزاری و قیمت‌گذاری آن، از مواردی است که در بخش‌های فنی و مهندسی مطرح است و باید به این نکته توجه داشت که عمر سخت‌افزار در جهان کنونی که تکنولوژی به سرعت پیشرفت می‌کند بسیار کوتاه است و در این میان، سرمایه فکری است که می‌تواند مکمل آن باشد. وی با اشاره به برگزاری نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری ادامه داد: «سرمایه فکری» موضوع

دکتر علیرضا الهیاری، مدیر توسعه کارآفرینی دانشگاه‌های کشور گفت: مقوله «سرمایه فکری» برای دانشگاهیان و مسئولان یکی از اساسی‌ترین موضوعاتی است که می‌تواند در «جنبش نرم‌افزاری» نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشد.

عضو کمیته علمی نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری تاکید کرد: جنبش نرم‌افزاری با کمک گرفتن از سرمایه فکری از توانمندی بالایی برخوردار می‌شود.

وی با اشاره به این موضوع که در حوزه کارهای فنی و مهندسی، افراد از لحاظ دانش، مهارت و توانمندی، ارزش‌گذاری می‌شوند،



خبر

کتابی برای خواندن
سرمایه فکری

مدیریت توسعه، مدل‌های سنجش



دامنه علم اقتصاد هر روز با گسترش نیازهای بشری و افزایش محدودیت منابع وسعت می‌گیرد. ذهن‌های خلاق دنبال راه‌هایی هستند تا بتوانند نه تنها به نیازهای اساسی بشر پاسخ دهند بلکه در کنار آن، رفاه نسبی را نیز فراهم نمایند. از این رو واژه‌ها و تعاریف جدید، میهمان کتاب‌های تازه تالیف می‌شوند تا پرده‌ای از رخ این علم برگیرند.

یکی از این تالیفات داغ و تازه قفسه کتاب‌فروشی‌ها، کتاب «سرمایه فکری؛ مدیریت توسعه و مدل‌های سنجش» است. این کتاب توسط دکتر جلیل خاوندکار، مهندس احسان خاوندکار و افشین متقی نگاشته شده تا به نوعی راهنمای افرادی باشد که می‌خواهند در رابطه با سرمایه فکری بیشتر بدانند. این کتاب در سال جاری به شمارگان ۱۰۰۰ نسخه به زیور طبع آراسته شده و بلافاصله پس از دو ماه از تاریخ انتشار بنا به تقاضا به چاپ دوم رسیده است. این کتاب توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با همکاری انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران به چاپ رسیده است.

کتاب «سرمایه فکری» پنج فصل دارد که ۴۰۳ صفحه، مطالب این فصول را در بر می‌گیرد. در فصل نخست مقدمه‌ای بر سرمایه فکری ارائه می‌شود تا تعاریف و اصطلاحات در آن به درستی بیان شود، فصل دوم به مدیریت توسعه سرمایه فکری می‌پردازد، فصل سوم حاوی مدل‌های سنجش سرمایه فکری است، فصل چهارم به کتاب‌شناسی سرمایه فکری اختصاص یافته و در فصل پنجم شما می‌توانید از واژه‌نامه سرمایه فکری استفاده کنید.

همچنین در ابتدای کتاب فهرست جداگانه‌ای نیز برای یافتن شکل‌ها و جداول، تعبیه شده تا استفاده از آن‌ها برای مخاطبان به آسانی صورت گیرد.

مولفان این کتاب در پیش‌گفتاری در رابطه با دلایل تالیف خود سخن گفته‌اند. آن‌ها با ارائه تاریخچه کوتاهی از شکل‌گیری این مفاهیم عنوان می‌کنند: با توجه به تحقیقات و تلاش‌هایی که در دهه‌های گذشته و دهه جاری صورت پذیرفته، به نظر می‌رسد سال‌های پایانی این دهه و آغازین دهه آینده، سال‌های سرنوشت‌سازی برای کشورها و سازمان‌های مختلف در حوزه مدیریت سرمایه فکری باشد. چرا که مفاهیم سرمایه فکری امروزه دیگر مراحل نخستین آزمایشگاهی و تحقیقاتی خود را سپری نموده و به ضرورتی در مدیریت سازمان‌ها و در سطح گسترده‌تر، راهبری توسعه کشورها تبدیل شده است.

آنها در بخش دیگری می‌افزایند: بازارهای مالی و سرمایه‌گذاری‌ها به شدت معطوف به سرمایه فکری شده و بسیاری از تنظیم‌کنندگان این بازارها بر ضرورت ایجاد چارچوب‌هایی برای گزارش سرمایه فکری و سنجش آن نیازمندند. سرمایه فکری تنها موضوعی تحقیقاتی و محدود به کشورهای توسعه یافته بوده ولی امروزه عرصه رقابت جهانی، سرمایه فکری را به عنصری جهانی برای رقابت تبدیل نموده است، به طوری که سازمان‌های بین‌المللی ضمن تلاش برای طرح چارچوب جهانی مدیریت سرمایه فکری برای کشورها، میزان رشد و توسعه این سرمایه را به عنوان شاخصی از توسعه یافتگی کشورها در نظر می‌گیرند.

مولفان در نهایت این شرح به اصل استدلال خود در تعریف کتاب می‌رسند و می‌گویند: با اشاره به موارد فوق، پایش، مدیریت و سنجش سرمایه فکری ضرورتی غیر قابل انکار است. دکتر جلیل خاوندکار، مهندس احسان خاوندکار و افشین متقی تاکید می‌کنند کتاب حاضر بنا به درک ضروریات شفاف‌سازی و اتخاذ رویکرد مدیریتی بر سرمایه فکری در ایران و برپایه مطالعه و تدقیق چند ساله نویسندگان بر حوزه مفاهیم پایه و چارچوب طبقه بندی، ضروریات مدیریتی و مدل‌های سنجش سرمایه فکری تالیف شده است تا راهگشای فعالان این حوزه باشد.

«بهبتر است در مجامع علمی، بحث‌های جدی در مورد مبانی نظری سرمایه فکری آغاز شود و متعاقب آن در شرکت‌ها، فعالیت‌های عملی مدنظر قرار گیرد»



دکتر خاوندکار دبیر نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری تشریح کرد:

گام‌های موفقیت در مدیریت سرمایه فکری

«آشنایی با دانش و کسب مهارت در شناسایی، سنجش و حسابداری سرمایه فکری، نخستین گام در موفقیت مدیریت سرمایه فکری است.»

دکتر خاوندکار، دبیر کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری با اشاره به مشکلات کشور در خصوص این بحث گفت: یکی از مشکلاتی که در کشور وجود دارد ناشی از درک ناقص پدیده‌هایی است که از کشورهای پیشرفته به عاریت گرفته می‌شود. قانون، علم جدید، فناوری و بسیاری از پدیده‌های دنیای جدید، بدون این‌که مبانی نظری و مفاهیم اساسی آن‌ها فراگرفته شود مورد استفاده قرار گرفته‌اند و این علم ناتمام، عمدتاً اشکالاتی را موجب شده که اصلاح، تجدید و تمدید آن ممکن نبوده است.

وی در خصوص راهکار خود در چنین وضعیتی اعلام کرد: تصور می‌کنم بهتر است در مجامع علمی، بحث‌های جدی در مورد مبانی نظری سرمایه فکری آغاز شود و متعاقب آن در سازمان‌ها، فعالیت‌های عملی مدنظر قرار گیرد. رئیس پارک علم و فناوری با اشاره به حمایت نهادهای بین‌المللی، منطقه‌ای و ملی از این کنفرانس و حضور افرادی دانشمند و صاحب‌نظر در آن تاکید کرد: کمیته علمی توانست در نخستین گام، بیش از حد انتظار، نظر علاقه‌مندان در حیطه‌های علمی را جلب کند. دریافت ۲۹۹ مقاله از کشورهای مختلف و دانشگاه‌های بسیار معتبر نشان داد که سطح اعتماد و علاقه‌مندی نسبت به کنفرانس بسیار قابل توجه است.

دکتر جلیل خاوندکار، رئیس پارک علم و فناوری زنجان با اعلام این نظر به خبرنگار نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری گفت: انتخاب مدلی برای سنجش سرمایه فکری در سازمان، گام بعدی در این راه بوده و گام‌های بعدی نیز در فرآیند کاربری مدل و کسب تجربه برداشته می‌شود.

وی موضوع مدیریت سرمایه فکری را بحث پراهمیتی برای منطقه و ایران دانسته و افزود: طی سال‌های اخیر در برخی دانشگاه‌ها و سازمان‌های ایرانی در حوزه مالکیت فکری یا مدیریت دانش بحث‌هایی صورت گرفته اما دامنه فراگیری و جامعیت سرمایه فکری بسیار وسیع‌تر است و متأسفانه گاهی برپایه برداشت‌های نادرست که اصحاب رشته با شیفتگی نسبت به مالکیت فکری یا مدیریت دانش به اشتباه افتاده و آن را معادل سرمایه فکری می‌دانند. سعی بر آن است که بحث سرمایه فکری پس از انتشار نخستین کتاب پیرامون آن در سال جاری، با برگزاری کنفرانس حاضر در جامعه بیشتر مطرح شود.

دکتر خاوندکار ادامه داد: حاصل کار فکری انسان‌ها در طول تاریخ به عنوان سرمایه‌ای ارزشمند مورد استفاده قرار می‌گیرد. در سازمان‌ها این سرمایه با عناوین مختلف و در قالب‌های ساختار، رابطه، قابلیت، مشارکت، برند، اعتبار، دانش و سایر صورت‌های سرمایه‌ای نامشهود می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد و گاهی ارزش بسیار بالاتری نسبت به سرمایه‌های

«آشنایی با دانش و کسب مهارت در شناسایی، ارزیابی و حسابداری سرمایه فکری نخستین گام در موفقیت مدیریت سرمایه فکری است»



خبر

زنجان، میزبان اولین کنفرانس بین المللی
مدیریت سرمایه فکری

کسانی که برای شرکت در اولین کنفرانس مدیریت سرمایه فکری راهی زنجان می‌شوند به شهری پا می‌گذارند که دانشگاهی بدون دیوار دارد و این یکی از موارد منحصر به فرد است. دانشگاهی که نه تنها از لحاظ علمی حرفی برای گفتن دارد بلکه با ورود به داخل آن دنیایی از زیبایی طبیعت نیز به استقبال مهمانان خواهد آمد. بهره مندی از علم و تحقیقات استادان و دانشگاهیان ایرانی و خارجی از مقوله سرمایه فکری در دانشگاهی با چنین ویژگی‌هایی خالی از لطف نیست.

در خلال برنامه‌های علمی، اختصاص زمانی برای بازدید از میراث فرهنگی، راهی برای پی‌بردن به قدمت و تاریخ این شهر خواهد بود. بازدید از بنای رختشویخانه، محلی که با معماری منحصر به فرد و مجسمه‌هایی از حضور زنان و کودکان، قصد دارد زندگی روزمره را در گذشته به تصویر بکشد. قدم زدن در تو در توی بازار زنجان که عنوان طولانی‌ترین بازار مسقف را بر آن نهاده‌اند برای دیدن داد و ستدهای روزمره آدم‌های ساکن شهر، پیشنهاد بدی نیست. بنای ذوالفقاری که موزه مردان نمکی در آن جای دارد هم فضای مناسبی برای گذران اوقات فراغت است.

رنگ فیروزه‌ای گنبدی در ۴۳ کیلومتری زنجان به سمت تهران که به چشم خورد، همان بزرگترین گنبد آجری جهان است که سلطانیه نام دارد. دالان‌ها، سردابه‌ها، تربت‌خانه، پله‌های باریک و بلند، معماری کم‌نظیر، حکاکی‌های بر روی آجرها و سقف‌های رنگین، گویای معماری دوره ایلخانی است که تاریخی نهفته در خود دارد.

علاوه بر این‌ها، راه رفتن در غار سردی که بلورها و قندیل‌های آن در طول چند میلیون سال تشکیل شده و صحنه‌های زیبایی را خلق کرده هم ارزش دیدن دارد. غار کتله‌خور در ۸۰ کیلومتری شهرستان خداآینده، پای کوهی واقع شده که هر روز آفتاب از پشت آن سر می‌زند. غاری در هفت طبقه که در حال حاضر، چهار کیلومتر از آن برای بازدید عموم مهیا است.

شاید برپایی اولین کنفرانس مدیریت سرمایه فکری در دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان برای مهمانان هم فال است و هم تماشا و برای زنجانی‌ها فرصتی تا میزبان این شخصیت‌های علمی باشند.



«ضعف‌های حقوقی و قانونی و ساختاری سبب عدم استفاده کارآمد از دارایی‌های فکری در جامعه می‌شود»

نارسایی‌های قانونی و ساختاری
نظام دارایی‌های فکری ایران

تعیین راهبردها، برنامه‌ها، سیاست‌ها، ثبت، بررسی، تایید و یا رد اختراعات و ابتکارات و سایر تولیدات فکری قابل ثبت بطور متمرکز به دفاتر ثبت دارایی‌های فکری این کشورها محول گردیده و فقط این دفاتر مسئول و جوابگو می‌باشند.

علیرغم تلاش‌های بسیار ارزشمند نظام ثبت اختراعات ایران در یک دهه گذشته، موضوع عدم تناسب ظرفیت‌های قانونی، ساختار، جایگاه، توانمندی‌ها و مهارت‌های تخصصی و توانمندی‌های پشتیبانی سیستم فعلی ثبت اختراعات در جذب، پردازش حجم عظیم و فزاینده پتانسیل‌های تحقیقاتی مراکز علمی پژوهشی، ابتکارات حوزه صنعت و نوآوری‌های تکنولوژیک در سایر عرصه‌های اقتصادی و تجاری بسیار مشهود می‌باشد.

عضو هیئت علمی پژوهشکده مطالعات و تحقیقات فناوری معتقد است، توجه به تنگناهای فوق و اتخاذ راهبردها و برنامه‌ها و سیاست‌های متناسب میان‌مدت و کوتاه‌مدت و نگاه به الزامات بین‌المللی در حوزه دارایی‌های فکری، زمینه‌های مساعد برای جذب انبوه تولیدات فکری در آینده، پشتوانه‌ها و زیرساخت‌های محکمی را در راستای توسعه فناوری، توسعه صنعتی و بطور کلی توسعه مبتنی بر علم و فناوری فراهم خواهد ساخت. رئیس گروه مطالعات و راهبردهای توسعه فناوری در پایان گفت: برگزاری نخستین کنفرانس مدیریت سرمایه‌های فکری موجب آگاه‌سازی عمومی جامعه و تشویق و ترغیب فضای ایجاد، حفاظت و کاربرد تولیدات و دارایی‌های فکری و رفع موانع پیش‌روی خواهد گردید.

ضعف‌های حقوقی و قانونی و ساختاری سبب عدم استفاده کارآمد از دارایی‌های فکری در جامعه می‌شود.

دکتر ابراهیم معینی، عضو کمیته علمی نخستین کنفرانس مدیریت سرمایه فکری با بیان این مطلب اضافه کرد: سرمایه فکری ابعاد مختلفی دارد که یکی از ابعاد آن حقوق ناشی از دارایی‌های فکری و یا مالکیت فکری است. چیزی که در کشور ما دارای ضعف‌های اساسی است.

وی ادامه داد: پتانسیل‌های علمی و تحقیقاتی در کشور ما به لحاظ نیروی انسانی بسیار بالا و با توجه به افزایش دسترسی‌ها به تحصیلات آکادمیک و انبوه فارغ التحصیلان، این افزایش نیز در قالب نیروهای متخصص و محقق در آینده چند برابر خواهد شد. در حال حاضر سالانه صدها طرح پژوهشی متعدد در دانشگاه‌ها و مراکز علمی ما با موفقیت پایان می‌پذیرد اما ساز و کارهای قانونی موجود به‌جای آنکه مشوق به ثبت رساندن آنها باشد باعث عدم انگیزش برای ثبت می‌شود و این در حالیست که ما ساده‌ترین روش‌های ثبت اختراعات و ابداعات را در اختیار داریم. اگر ساز و کارهای لازم در حال حاضر جایگزین نظام ثبت اعلامی نشده نباید سیستم فعلی را با مواد و تبصره‌های قانونی بطور غیر مستقیم بی‌اعتبار نماییم. معینی تمرکز در ثبت و بررسی و تایید اختراعات و ابتکارات و سایر تولیدات فکری قابل ثبت و مدیریت نظام دارایی‌های فکری از اصول مسلم و خدشه‌ناپذیر می‌داند. تجربه ۱۸۴ کشور عضو سازمان جهانی دارایی‌های فکری (WIPO) نیز نشان می‌دهد مدیریت نظام دارایی‌های فکری این کشورها اعم از

«برگزاری نخستین کنفرانس مدیریت سرمایه‌های فکری موجب آگاه‌سازی عمومی جامعه خواهد شد»



خبر

دکتر حسین غریبی، عضو کمیته علمی کنفرانس:

مدیریت سرمایه فکری

با حذف سازمان‌های نقش‌آفرین همخوانی ندارد



«حذف یا نادیده گرفتن سازمان‌های نقش‌آفرین در مدیریت منابع انسانی که مولد فکر هستند، خود گویای وضعیت مدیریت سرمایه فکری در کشور ماست.»
دکتر حسین غریبی، عضو کمیته علمی کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری، با بیان مطلب فوق افزود: اگر بخواهیم بدانیم مدیریت سرمایه فکری در ایران چه اهمیتی دارد باید ابتدا نقش نیروی انسانی در حوزه‌های مختلف کشور را بررسی کنیم و ببینیم نخبگان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های ما چقدر در سیاست‌گذاری‌های کشور نقش دارند و به آن‌ها اهمیت داده می‌شود.

وی ادامه داد: متأسفانه در کشور ما بسیاری از نهادهایی که در مدیریت منابع انسانی نقش آفرین بوده‌اند حذف یا نادیده گرفته شده‌اند. وقایعی که بر سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و سازمان امور استخدامی کشور گذشت، مثال‌های روشنی از این دست هستند.

استاد دانشگاه تربیت مدرس تهران جمع همه نهادهای دخیل در مدیریت سرمایه فکری را امکان‌پذیر ندانسته و گفت: همه انجمن‌های علمی، دانشگاه‌ها، سازمان‌های تخصصی، پژوهشگاه‌ها و افراد دارای مهارت‌های ویژه در مدیریت سرمایه فکری نقش آفرینند و باید در راهکارهای علمی، از همه آنها استفاده کرد.

او همچنین در بیان نقش دانشگاه‌ها در تولید سرمایه‌های فکری در کشور اظهار داشت: وقتی می‌بینیم کشورهای خارجی به جای آنکه تولیدات صنعتی و کشاورزی ما را طلب کنند نیروی انسانی متخصص ما را طلب می‌کنند نشان می‌دهد دانشگاه‌های کشور می‌توانند سرمایه فکری و منابع انسانی تولید کنند.

دکتر غریبی افزود: مهاجرت منابع انسانی متخصص ما به کشورهای دیگر به این معنی است که ما نمی‌توانیم آن‌ها را جذب و از سرمایه فکری آن‌ها استفاده کنیم و این یک مشکل کاملاً مدیریتی است و این چیزی است که درست برعکس آن در کشورهای خارجی و بیشتر غربی اتفاق می‌افتد؛ یعنی مدیریت قوی بر سرمایه‌های فکری و توجه معنادار به آن.

عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس تهران همچنین با اشاره به برگزاری نخستین کنفرانس مدیریت سرمایه فکری خاطر نشان کرد: نباید توقع داشته باشیم که همه مشکلات ما در این زمینه با برگزاری یک کنفرانس حل شود، این چیزی است که حتی هدف این کنفرانس هم نیست.

وی تصریح کرد: این کنفرانس به منظور ایجاد ارتباطات علمی بین متفکران و کسانی است که درگیر این مسائل هستند اما راه‌حل آن را نمی‌دانند، مساله‌ای که قطعاً توسعه‌یافتگی را به همراه می‌آورد.

«در کشور ما به خاطر نامتعارف بودن حوزه «مدیریت سرمایه فکری»، جلب اعتماد و شناساندن ضرورت این مبحث به مدیران و سازمان‌ها ضروری است



معاون پژوهشی دانشگاه الزهراء(س):

جلب اعتماد مدیران در حوزه «مدیریت سرمایه فکری» ضروری است

توجه قرار گرفته است. وی در پاسخ به این سوال که چه راهکارهایی برای موفقیت مدیریت سرمایه فکری وجود دارد، گفت: مهمترین عامل در توفیق سازمان‌ها در حوزه مدیریت سرمایه فکری، حمایت و پشتیبانی مدیران عالی سازمان‌ها می‌باشد که آگاه‌سازی مدیران عالی در این رابطه می‌تواند در تسهیل این موضوع کمک بسیاری کند.

دکتر حسین غریبی همچنین شناسایی دارایی‌های نامشهود و سرمایه فکری سازمانی و معرفی الگوهای داخلی موفق در این زمینه را در موفقیت مدیریت سرمایه فکری موثر دانسته و افزود: با توجه به حامیان داخلی و بین‌المللی، این کنفرانس می‌تواند راهی نو جهت تحول در سازمان‌ها باشد که جدید بودن موضوع، مورد نیاز بودن آن برای سازمان‌ها، ارائه مقالات بین‌المللی، برنامه‌ریزی گسترده و منظم از ویژگی‌های آن است.

وی ابراز امیدواری کرد که با برگزاری این کنفرانس و ارائه تجربیات ارزشمند پژوهشگران، ضرورت توجه به مدیریت سرمایه فکری در اولویت نخست سازمان‌های کشور ما در آینده‌ای نزدیک قرار گیرد.

در کشور ما به خاطر نامتعارف بودن حوزه «مدیریت سرمایه فکری»، جلب اعتماد و شناساندن ضرورت این مبحث به مدیران و سازمان‌ها ضروری است.

دکتر سیمین حسینیان، معاون پژوهشی دانشگاه الزهراء(س) با اشاره به این مطلب به خبرنگار نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری در ایران، گفت: به همین دلیل، برگزاری کارگاه‌های آموزشی در این حوزه و کنفرانس‌ها می‌تواند به نهادینه‌سازی آن در کشور کمک کند.

وی که عضو کمیته علمی این کنفرانس می‌باشد، ادامه داد: مدیریت سرمایه فکری به عنوان مبحثی جدید و سرمایه کلیدی در رشد سازمانی و کارآفرینی است و می‌تواند چالش‌هایی را نیز با خود به همراه داشته باشد که این چالش‌ها به نوبه خود می‌تواند در رشد، پویایی و نوآوری سازمان کمک بسزایی کند.

دکتر حسین غریبی با اشاره به وضعیت فعلی مدیریت سرمایه فکری در ایران و منطقه، اعلام کرد: در کشورهای خاورمیانه و به ویژه در ایران، به طور خاص فعالیت‌های مدیریتی مرتبط با حوزه سرمایه فکری صورت نمی‌گیرد بلکه عناوینی چون «مدیریت دانش» و «مدیریت منابع انسانی» بیشتر مورد

«با برگزاری نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری و ارائه تجربیات ارزشمند پژوهشگران، ضرورت توجه به مدیریت سرمایه فکری در اولویت نخست سازمان‌های کشور ما در آینده‌ای نزدیک قرار می‌گیرد»



خبر

پیش‌بینی دکتر فرج اله رهنورد از دستاوردهای نخستین

کنفرانس مدیریت سرمایه فکری؛

استفاده درست و کارآمد از سرمایه فکری



« هر سازمان و کشوری، دارای منابعی است که اگر این منابع درست هدایت و مدیریت نشود می‌تواند حیثیت و میل شود، بحث سرمایه فکری نیز به عنوان یکی از این منابع مطرح است.»

دکتر فرج اله رهنورد، عضو هیئت علمی مرکز آموزش مدیریت دولتی با اعلام این مطلب به خبرنگار ویژه‌نامه نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری در ایران گفت: بحث سرمایه‌های فکری پیش‌تر از این هم وجود داشت ولی کمتر به آن توجه شده و برگزاری این کنفرانس به ما فرصت می‌دهد که استفاده درست و کارآمد از این منبع را یاد بگیریم.

وی به انتقال تجربه در این خصوص به سازمان‌ها اشاره کرد که ثمره آن ورود به حوزه رقابتی در دنیای امروز و بهره‌برداری بهتر از سرمایه‌های فکری است.

دکتر رهنورد نشست‌ها و گردهمایی‌های برگزار شده در این موضوع را پراکنده دانسته و گفت: هم‌اکنون برای اولین بار است که با رویکرد مدیریتی، بحث سرمایه فکری در ایران مطرح می‌شود در حالی که در گذشته به صورت پراکنده به اجزای فرعی این موضوع پرداخته شده است.

وی در پاسخ به این سوال که جایگاه ایران در مقایسه با کشورهای دیگر جهان در بحث مدیریت سرمایه‌های فکری چگونه است، اظهار داشت: خوشبختانه با توجه به اینکه از طرح این موضوع زمان زیادی نمی‌گذرد، ما به‌موقع متوجه آن شده‌ایم و عقب‌افتادگی زیادی در این خصوص نداریم و می‌توانیم بگوییم که برگزاری این کنفرانس در سطح بین‌المللی می‌تواند کمکی برای ما و دیگر کشورها باشد تا بتوانند از مباحث مطرح شده در آن استفاده کنند.

این استادیار موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، اهمیت موضوع را از آن جهت دانست که ایران طبق افق ۱۴۰۴ باید در بین ۲۶ کشور منطقه، کشور اول باشد.

وی رقبای اصلی ایران در این موضوع را چهار کشور ترکیه، پاکستان، امارات، مالزی در خاورمیانه اعلام کرده و گفت: ما اگر چشم انداز ۱۴۰۴ را مبنا قرار دهیم، هرچند که در بین ۲۶ کشور منطقه باید رتبه نخست را کسب کنیم ولی کشور های اصلی، همین چهار کشورند که به نظر می‌رسد آنها نیز به موازات ما به این موضوع توجه دارند و ما در این حوزه رقابتی باید وارد عمل شویم.

دکتر رهنورد این کنفرانس را برای سازمان‌ها سودمند اعلام کرده و افزود: این قطعاً به نفع مردم کشورها خواهد بود که بتوانند از منابع رقابتی که با ارتقای کیفیت و کارایی سازمان‌ها شکل می‌گیرد بهره‌مند شوند.

«خصوصی‌سازی نیاز به ارزش‌گذاری شرکت‌ها دارد

که بخشی از این ارزش را سرمایه فکری شرکت تشکیل می‌دهد



دکتر علی ثقفی، عضو کمیته علمی کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری؛

بخشی از ارزش‌های شرکت‌ها را سرمایه فکری آن تشکیل می‌دهد

«خصوصی‌سازی نیاز به ارزش‌گذاری شرکت‌ها دارد که بخشی از این ارزش را سرمایه فکری شرکت تشکیل می‌دهد.»
دکتر علی ثقفی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه و عضو کمیته علمی نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری در ایران با اعلام این مطلب، بحث خصوصی‌سازی را مهمترین موضوع امروز ایران دانسته و افزود: بحث ارزش‌گذاری سرمایه فکری در شرکت‌ها بسیار وسیع است و مواردی چون ساختار سازمانی از نظر تعداد افراد شاغل در آن شرکت، بحث تعویض مدیریت‌ها و جانشینی آنان و موارد بیشمار دیگری را شامل می‌شود که بالاخره مجموعه این‌ها باید در قالب ارقام پولی جهت خرید و فروش منعکس شود و بازار بتواند آن را تشخیص دهد.

وی در گفتگو با خبرنگار این کنفرانس ادامه داد: در حال حاضر رقم‌هایی به عنوان ارزش سهام در بازار بورس اوراق بهادار در مورد شرکت‌های بزرگی چون فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، شرکت مخابرات و نظایر آن مطرح است که بخش قابل توجهی از تفاوت ارزش این سهام‌ها در بازار بورس و ارزش واقعی آن، مربوط به سرمایه فکری آن شرکت‌هاست.

دکتر ثقفی تمام این گونه تفاوت‌ها را به معنای مثبت بودن آن ندانسته و افزود: سرمایه فکری در بخشی از ساختارهای شرکت‌ها می‌تواند منفی باشد که دلیل آن وجود زیرساخت‌های نامتناسب با عدم مدیریت صحیح می‌باشد ولی فرض اصلی این است که ارزش سرمایه‌های فیزیکی با ارزش سرمایه کلی شرکت متفاوت است که این تفاوت در زمینه فکری است. وی به سابقه طولانی ایران در اقتصاد دولتی اشاره کرد و گفت: سالیان درازی است که این دولتی بودن برای شرکت‌های بزرگ مطرح بوده و اگر قرار باشد آن‌ها به بخش خصوصی واگذار شوند، برگزاری چنین کنفرانسی ضروری است تا زنگ‌ها به صدا درآید و این هوشیاری را بدهد که سرمایه فکری ارزش دارد و اینک ما باید یاد بگیریم که چگونه آن را حفظ کنیم و به بازدهی برسانیم. این عضو کمیته علمی کنفرانس

مدیریت سرمایه فکری با اشاره به سابقه این بحث در کشور ادامه داد: مواردی که قبلاً در خصوص ارزش‌گذاری مطرح می‌شد، نخست عنوان منابع انسانی بود ولی سرمایه فکری بعد وسیع‌تری از آن را دربرمی‌گیرد که هم‌اکنون در دانشگاه‌ها در مقطع کارشناسی‌ارشد مطرح است و به خصوص دانشکده‌های حقوق در زمینه ثبت اختراعات و ثبت سرمایه فکری، چند سالی است که فعال شده‌اند اما در مورد شناسایی، اندازه‌گیری، ارزش‌گذاری و گزارشگری آن سابقه زیادی نداریم به ویژه اگر بخواهیم از یک شرکت بزرگ در ایران یاد کنیم که یک نفر در آن، سرمایه‌های فکری را گزارش می‌کند چنین موردی را نخواهیم یافت.

دکتر ثقفی از وجود دانش این موضوع در کشور خبر داده و گفت: وقتی همه چیز دولتی باشد، بحث سرمایه فکری کم‌رنگ می‌شود، هم‌اکنون نیز علی‌رغم وجود دانش این کار، مورد عملی برای آن پیدا نشده ولی اگر بخواهیم خصوصی‌سازی را پیاده بکنیم و وارد فضای رقابتی شویم، این مسائل مطرح خواهد بود. وی بحث جهانی‌سازی را در اهمیت دادن به سرمایه‌های فکری دخیل دانسته و افزود: قطعاً ایران به دنبال سرمایه‌گذاری خارجی است و این سرمایه‌گذاری نیازمند ارزش‌گذاری بر روی سرمایه فکری است، بنابراین اگر به دنبال آن هستیم که خارجی‌ها بیایند و بخشی از سهام شرکت‌های بزرگ ما را بخرند و یا سرمایه‌گذاری جدیدی بکنند، موضوع سرمایه فکری به عنوان بخشی از ارزش‌گذاری این شرکت‌ها مطرح خواهد شد.

وی در پاسخ به این سوال که چند سال زمان خواهد برد تا بحث سرمایه‌های فکری وارد ارزش‌گذاری شرکت‌های ایرانی شود گفت: این موضوع بستگی به سرعت خصوصی‌سازی در ایران دارد. اگر خصوصی‌سازی سرعت بگیرد ما به این موضوع زودتر خواهیم رسید چون از نظر دانش نظری چیزی کم نداریم. دکتر ثقفی در خصوص طرح سرمایه فکری در اقتصاد دولتی نیز تاکید کرد: این موضوع در اقتصاد دولتی نمی‌تواند مطرح شود چون حالت شعاری به خود خواهد گرفت.



er Presentations & Workshops

خودشناسی و ارزیابی ویژگی‌های شخصیتی کارکنان، تحولی برای مدیریت سرمایه فکری در سازمان‌ها
دکتر سیمین حسینیان- عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه الزهرا
پریسا عطیمی پور- مسئول مکاتبات، کارشناس ارشد مشاوره از دانشگاه الزهرا

Human Capital Management Innovation the soul of Best Human Resource Practices! with special reference to Indian Context
R.Krishna Priya - Institute , Department of Management Dr.Babasaheb Ambedkar Marathwada - University, Aurangabad, India

بررسی اثر ایجاد و انحراف تجاری در قراردادهای تجارت منطقه‌ای
دکتر مسعود باباخانی - عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران
سید بابک ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی - دانشگاه صنعتی شریف

تحلیل هزینه - فایده مدیریت مشارکتی مطالعه موردی شرکت برق منطقه‌ای یزد
دکتر سید نظام‌الدین مکیان - عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد
محمد رضا دهقانپور - کارشناس ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی
سید حمید زنجیرچی - کارشناس ارشد شرکت برق منطقه‌ای یزد

Weighting employee's performance appraisal indicators aiming intellectual capital development in public sector organizations
DR. Mohsen allameh - Department of Management, University of Isfahan - Isfahan - Iran
Mohammad Ali Mandegari - Department of Management, University of Isfahan - Isfahan - Iran
Mohammad Reza Afzalabadi - University of jahad daneshgahi yazd - yazd - Iran

بررسی زیرساخت‌های مدیریت دانش در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی دانشگاه شیراز از دیدگاه کارکنان و مدیران آن‌ها و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن
مرجان خجسته‌فر - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاه شهید چمران اهواز
فرشته دیده گاه- کارشناس ارشد مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری

اوتامسیون اداری و نقش آن در توسعه سرمایه اطلاعاتی سازمان‌ها (مطالعه موردی: صنایع چوب و کاغذ مازندران)
دکترحسینعلی آقاجانی- استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه مازندران
امیرعباس یزدانی - کارشناس ارشد MBA دانشگاه پیام نور ساری
یاسر فلاح ماکرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد واحد قائم‌شهر

نقش مدیریت سرمایه‌های فکری در پارک‌های علم و فناوری (مطالعه موردی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)
دکتر عزت‌اله اصغری‌زاده- استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
احمدرضا قاسمی - دانشجوی دکتری مدیریت تحقیق در عملیات دانشگاه تهران و مسئول مکاتبات

دستیابی به سازمان تندآموز
دکتر محمدرضا حمیدی‌زاده- دانشیار دانشگاه شهید بهشتی
مهدی رضازاد - سرپرست دفتر فنی تجهیزات مکانیکی کشت و صنعت امیرکبیر

Innovation and Intellectual Capitals Management Study of Textile and Non-Metallic Mineral in Small and Medium Sized Industries in Yazd Province
Dr. Mohammad Ali Feizpour - University Instructor, Yazd University
Babak Dehmoobed - University Instructor, Yazd ACECR Jahad Daneshgahi

مدیریت سرمایه انسانی برای توسعه منطقه‌ای از طریق مهندسی شبکه انسانی تجربه‌ای در شهرستان آران و بیدگل
دکترحسین شریفی بیدگلی - عضو هیات علمی دانشگاه تهران وعضو هیات مدیره موسسه عمران و توسعه شهرستان آران و بیدگل
دکتر سپهر اربابی بیدگلی - عضو هیات علمی رصدخانه ملی ایران
علی اصغرشریبه یزرائی- دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی و عضو هیئت امنای موسسه عمران و توسعه شهرستان آران و بیدگل

تحلیل وضعیت رقابت‌پذیری سرمایه‌های انسانی صنعت خودروسازی ایران (مقایسه‌های تطبیقی با کشورهای روسیه و چین)
دکتر اسماعیل ملک اخلاق- استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان
دکتر محمد طالقانی- استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد رشت
علی فخری - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان و مدرس دانشگاه‌های آزاد و پیام‌نور

جایگاه رهبری هوشیار و فرصت‌جو در ارزش آفرینی سرمایه‌های فکری
دکتر محمد حسن مبارکی - عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
نگین اسلامی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
ندا موحدی پور- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
محمد متقی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

سطح رضایت‌مندی از روش‌های جامعه‌پذیری سازمانی براساس مدل جونز در شرکت گاز استان کردستان
دکتر علی شامی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه اصفهان
دکتر علی نصر اصفهانی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه اصفهان
ژیلآ اصغری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

tourism destinations, brand: position & challenges
Hamid Ayuobi -Allameh Tabataba'i University
Mohammad hasan hoseini - Allameh Tabataba'i University

بررسی تاثیر فرایندمحوری بر شکل‌گیری و تقویت سرمایه اجتماعی در سازمان
دکتر بهروز زارعی- استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
یحیی چاقویی- دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

چارچوبی برای ساماندهی و تسهیل تجاری‌سازی دارایی‌های فکری منتج از تحقیقات با منابع دولتی
سید سروش قاضی‌نوری -دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی
ماندانا آزادگان مهر- دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

Intellectual capital management- A behavioral approach- Prof. Panchanatham, Annamalai University, India

Learning management skills and development of IC via participating in knowledge generation, creativity and innovation-Dr. Behrangi, International Organization for Science and Technology Education

IP laws- Dr. Habiba, University of Tehran (UT)

Challenges facing IPR System- Dr. Moeini, Iranian Research Organization for Science and Technology(IROST), Iran

Intellectual Capital & Global Economy- Eng. Momin, Jibran Quadri Institute of Management Research, India

Theoretical based of intellectual property valuation-Dr. Masoumzadeh, Iranian Research Organization for Science and Technology(IROST), Iran

Intellectual Property Valuation Using System Life Cycle Cost Approach- Dr. Hoseinzadeh, Iranian Research Organization for Science and Technology(IROST), Iran

Creative ways of Human Capital Engagement Strategies in turbulent times
Mujtaba Momin - Institute of Management & Research, Aurangabad, India
Jibran Quadri - Institute of Management & Research, Aurangabad, India

مدیریت نوآوری و سرمایه‌های فکری مطالعه صنایع کوچک و متوسط نساجی و کانی غیرفلزی استان یزد
دکتر محمدعلی فیض پور - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد
سیدکده موبد - عضو هیئت علمی گروه مدیریت و حسابداری مؤسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی یزد

Web 2.0: Networking Communities to Develop Intellectual Capital in Education 2.0
Dr.George Gadanidis - Faculty of Education University of Western Ontario London, Ontario, Canada
Alireza Moghaddam - Faculty of Education University of Western Ontario London, Ontario, Canada

مروری بر مدل‌های قابلیت یادگیری سازمان‌های یادگیرنده : برتری رویکرد سیستمی
دکتر علی اصغر فانی - استادیار رشته مدیریت دانشگاه تربیت مدرس
عطیه بحرانی - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه تربیت مدرس

جایگاه و چالش‌های برند در مقاصد گردشگری
سیدمحمدحسن حسینی- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (گرایش بازاریابی) دانشگاه علامه طباطبایی
سیدمحمدحسن حسینی- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (گرایش بازاریابی) دانشگاه علامه طباطبایی

مدیریت دارایی‌های فکری: مطالعه موردی پژوهشگاه صنعت نفت
سید کامران باقری- عضو هیئت علمی و رئیس مالکیت فکری پژوهشگاه صنعت نفت
ساسان صدرايي- عضو هیئت علمی و معاون فناوری و امور بین الملل پژوهشگاه صنعت نفت

بررسی رابطه سرمایه اجتماعی بر مشارکت اجتماعی جوانان
محمدرضا عباسی- کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی، کارشناس روابط کار وزارت کار و امور اجتماعی
مجتبی عباسی قادی- کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی، پژوهشگر و عضو کمیته تحقیقات بنیاد شهید و امور ایثارگران

بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر انتشار دانش و تولید سرمایه فکری
دکتر عزت اله سام آرام - استاددانشگاه علامه طباطبایی، رئیس دانشکده علوم اجتماعی و ارتباطات
سیده فاطمه حسینی - کارشناس ارشد مددکاری اجتماعی- مددکار شرکت ایران خودرو
ابوالفضل امینان- کارشناس ارشد برنامه ریزی رفاه اجتماعی- کارشناس سازمان رفاه اجتماعی شهرداری تهران(نویسنده مسئول)

بررسی رابطه میان دارایی‌های علمی به‌عنوان محرک عملکرد شرکت وخلق ارزش‌افزوده شرکت و پیشنهاد مدل طرح خلق ارزش دارایی‌های علمی.
حسین اعتمادی - استادیاردانشگاه تربیت مدرس
علی رجب زاده - استادیاردانشگاه تربیت مدرس
مهرنازپاک نژاد - دانشگاه تربیت مدرس

Privitization meanings, methods and cases- a short note
Dr.Ebrahim Hoseini Nasab - Faculty member, Tarbiat Modares University
Samira Motaghi - Faculty member, Tarbiat Modares University
Afshin Motaghi - Faculty member, Tarbiat Modares University

ضرورت اخلاق حرفه‌ای در کارآفرینان و صاحبان کسب وکارهای کوچک به‌عنوان سرمایه‌های فکری جامعه
دکتر سیمین حسینیان - استاد دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه الزهراء (س)
دکتر شهناز طباطبایی - استادیار دانشکده سلامت، ایمنی و محیط زیست دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

سرمایه انسانی یا سرمایه فکری؟ نقش سرمایه فکری در فرایند توسعه انسانی
دکتر سعید حبیبیا - دانشیار گروه حقوق خصوصی دانشکده حقوق و علوم سیاسی و رئیس موسسه حقوق تطبیقی دانشگاه تهران
اسما طاهری مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران

اندازه‌گیری سرمایه فکری دانشگاه‌ها: مرور یک تجربه
دکتر سیدمحمد میرکمالی- استاد دانشگاه تهران
وجیهه ظهوربرونده- دانشجوی دکتری دانشگاه تهران

Valuation of intellectual capital
Dr.Reza Tehrani - Department of Finance, Faculty of Management, University of Tehran, Tehran, Iran
Hamed Tabasi - Department of Finance, Faculty of Management, University of Tehran, Tehran, Iran
Saeed Veisi zadeh - Department of Finance, Faculty of Management, University of Tehran, Tehran, Iran

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر ارزش بازار شرکت
دکتر غلامحسین اسدی- استادیار دانشگاه شهید بهشتی
بهروز رحمانی زرنق- کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه شهیدبهشتی
ناصر رشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبایی

بکارگیری فرایند تحلیل شبکه‌ای در سنجش سرمایه فکری در بخش بهداشت و درمان
دکتر حمید شاه‌بندرزاده - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه خلیج فارس
مهران ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه خلیج فارس

Review of the prediction power of Altman and Ohlson Models in predicting bankruptcy of Listed Companies in Tehran Stock Exchange - Iran
Dr. Abolfazl Ghadiri Moghadam - Faculty of Accounting, Ferdowsi University of Mashhad, Iran
Farzane Nasir Zadeh - Faculty of Accounting, Ferdowsi University of Mashhad, Iran
Mohammad Masoud Gholampour Fard- Faculty of Accounting, Ferdowsi University of Mashhad, Iran

شناسایی سرمایه‌های دانشی و شاخص‌های سنجش آن‌ها در شرکت‌های فعال در زمینه انفورماتیک
دکتر سید حسام‌الدین ذگردی - دانشیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه تربیت مدرس
فاطمه محقر - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه تربیت مدرس

A Management Commentary(MC) framework for IC statement in organizations- Eng. Khavandkar, Iran university of Science and Technology(IUST), Iran

Innovation the soul of Best Human Resource Practices- R. Krishna Priya, Dr.Babasaheb Ambedkar Marathwada University, India

The role of IC for achieving world-class product and service, Dr. Farsijani, Shahid Beheshti University (SBU), Iran

Automation of office work in department management- Dr. Ismatov -Institute of Entrepreneurship and Service, Tajikistan

IP Management in Universities-Eng. Fakour, Iranian Research Organization for Science and Technology(IROST), Iran

Education of social skills for promoting of IC OF organizations- Dr. Hosseinian, Alzahra University, Iran

Privatization: meanings, methods and cases- Dr. Hosseini Nasab Tarbiat Modares University, Iran



IICM 2009: List of Oral & Post

Application of Linear Programming for Evaluating Knowledge Management Systems
Dr. Mehdi Ghazanfari, Iran Minister of commerce-Faculty of industrial engineering, Iran university of science and technology(IUST), Tehran, Iran
Dr. Mohammad Fathian-Faculty of industrial engineering, Iran university of science and technology(IUST), Tehran, Iran
Dr. Alireza Amiri Faculty of industrial engineering, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran
Seyed Hamed Moosavi Rad-Faculty of industrial engineering, Iran university of science and technology(IUST), Tehran, Iran

Challenge of Intellectual Capital Development through Higher Education
Prof. M. Alimullah Miyan-IUBAT—International University of Business Agriculture and Technology, Dhaka, Bangladesh

Legal Infrastructures of Trademark Protection as an Intellectual Capital
Dr. Saeed Habiba- Institute of Comparative Law, Faculty of Law, University of Tehran
Malihe Zarea- Ph. D Student and Researcher of Institute of Comparative Law, Faculty of Law, University of Tehran

World financial crisis: reasons and possible IC solutions in the case of Tajikistan
Dr. Abdurrahim Ismoilov- Institute of Entrepreneurship and Service, Dushanbe, Tajikistan
Prof. Lutfullo Saidmurodov- Institute of Entrepreneurship and Service, Dushanbe, Tajikistan

Assessing the Privatization of Iranian Banking Industry: An Intellectual Capital Performance Perspective
Dr. Mohammad Hasan Fotros- Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran
Tooraj Beygi- Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran

Promoting cooperative "Takaful" to commercial "Takaful" status for societal regeneration: a case study of a. a. Zubairu initiative
Prof. Kabiru Isa Dandago, Faculty of Accounting, Bayero University, Kano, Nigeria

Knowledge management and scientific information analysis in Iran (IRANDOC)
Dr. Hussein Gharibi - Department of Chemistry, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran

The concept of information product as electronic object of CIS law
Dr. Akbar Ismanjanov, Kyrgyz-Uzbek Univesity, Osh, Kyrgyzstan

Creative and Innovative Organization as an Intellectual Capital Perspective for Management on Education
Dr. Mohammadreza Behrangi- International Organization for Science and Technology Education (IOSTE), Regional office Tehran, Iran

Determinants of Optimal Capital Structure, A Case of Pakistani Companies Listed In Karachi Stock Exchange.
Dr. Kashif Ur Rehman- Management Sciences Faculty, Shaheed Zulfikar Ali Bhutto Institute of Science and Technology (SZABIST), Islamabad, Pakistan
Syed A. Shah-, Management Sciences Faculty, Shaheed Zulfikar Ali Bhutto Institute of Science and Technology (SZABIST), Islamabad, Pakistan

A model for analytical assessment of intellectual capital components
Dr. Mohammad Ali Shafia- Faculty of industrial engineering, Iran university of science and technology(IUST), Tehran, Iran
Dr. Babak Sohrabi- Faculty of management, University of Tehran (UT), Tehran, Iran
Iman Raeesi Vanani, Faculty of management, University of Tehran (UT), Tehran, Iran
Somayeh Faghieh Mirzaei- Shafie University, Qom, Iran

Some applications of mathematical modeling methods in the Tajik language: IC in heritage
Dr. Mizrob Ismoilov- Technological University of Tajikistan, Dushanbe, Tajikistan

A Management Commentary(MC) framework for IC statement and reports in non-regulatory environments: SMEs Prospect
Dr. Jalil Khavandkar- Zanjan Science and Technology Park, Institute for Advanced Studies in Basic Sciences (IASBS), Zanjan, Iran
Ehsan Khavandkar- Faculty of Industrial Engineering, Iran University of Science and Technology (IUST), Tehran, Iran

Framework for Managing and Measuring Intellectual Capital
Tanvir H DeWan-IUBAT—International University of Business Agriculture and Technology, Dhaka, Bangladesh

Intellectual property and intellectual capital: A new classification model
Dr. Mohammad R. Gholamian- Department of Industrial Engineering, Iran University of Science and Technology, Tehran, Iran
Dr. Mohammad Fathian- Department of Industrial Engineering, Iran University of Science and Technology, Tehran, Iran
Morteza Namvar - Department of Industrial Engineering, Iran University of Science and Technology, Tehran, Iran

Partnership and the leaky bucket community development principle as a key point in social capital accumulation
Dr. José G. Vargas-Hernández- Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, México city, México
Mohammad Reza Noruzi- Islamic Azad University, Bonab, Iran

Application of Linear Programming for Evaluating Knowledge Management Systems
Dr. Mehdi Ghazanfari, Iran Minister of commerce-Faculty of industrial engineering, Iran university of science and technology(IUST), Tehran, Iran
Dr. Mohammad Fathian-Faculty of industrial engineering, Iran university of science and technology(IUST), Tehran, Iran
Dr. Alireza Amiri Faculty of industrial engineering, Shahid Bahonar University of

Kerman, Kerman, Iran
Seyed Hamed Moosavi Rad-Faculty of industrial engineering, Iran university of science and technology(IUST), Tehran, Iran

New educational technologies - IC ground for advance teaching
Dr. Z.F. Rahmonov- Institute of Entrepreneurship and Service, Dushanbe, Tajikistan
Prof. F.S. Komilov- Institute of Entrepreneurship and Service, Dushanbe, Tajikistan
Dr. A.A. Ismoilov- Institute of Entrepreneurship and Service, Dushanbe, Tajikistan
Dr. A.M. - Institute of Entrepreneurship and Service, Dushanbe, Tajikistan

A Review on the research context on Knowledge Transfer in Multinational Corporations
Dr. Mohammad Saeedi Mehrabad-Faculty of industrial engineering, Iran university of science and technology(IUST), Tehran, Iran
S. Bahareh Hosseiny-Faculty of industrial engineering, Iran university of science and technology(IUST), Tehran, Iran

Inter-language normalization of some groups of word forms in Tajik language: Social in heritage
Shoira Pulatova-Technological University Of Tajikistan, Dushanbe, Tajikistan

Intangible assets valuation standards
Dr. Ali Saghafi- Faculty of Accounting and Management, Allameh Tabataba'i University (ATU), Tehran, Iran
Arash Tahriri- Faculty of Accounting and Management, Allameh Tabataba'i University (ATU), Tehran, Iran

Formulating Generic strategies for Intellectual Capital Management based on Strategic Reference Points
Dr. Farajollah Rahnavard- Institutue for Management and Planning Studies (IMPS)

Intellectual Capital and Transformational Leadership Style: a Case Study in Iran Telecommunication's SME
Gholamali Tabarsa- Department of Public Management, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran
Mohammad Javad Naeiji- Member of Young Research Club, Islamic Azad University, Central Tehran branch, Tehran, Iran
Mansoorreh Abbasalizadeh- Member of Young Research Club, Islamic Azad University, Central Tehran branch, Tehran, Iran

Surveying relations between IC and performance indexes in Tehran stock market
Dr. Abbas Samadi-Buali Sina University, Hmadan, Iran
Shobeir Motei- Buali Sina University, Hmadan, Iran

Intellectual capital as a factor of production
Dr.Saeed Habiba- Faculty of Law and Political Sciences, Director of Comparative Law, University of Tehran, Tehran, Iran
Tayyebeh Saheb- Faculty of Law and Political Sciences, University of Tehran, Tehran, Iran

Impact of organizational citizenship behavior on social capital
Dr. Mohammad Esmaeel Ansari- Faculty of economics, Isfahan university, Isfahan, Iran
Dr. Hossain Ostadi- Dehaghan Azad university, Isfahan, Iran
Jila Dehghan-- Dehaghan Azad university, Isfahan, Iran

IHRM and Effective Global Staffing Systems in the Iranian Context:
An Exploration of Staffing Roles for HR Managers in Iranian Organizations and other MNC's
Dr. Jonathan H. Westover- Faculty of Business, Utah Valley University, USA
Mohammad Reza Noruzi- Islamic Azad University, Bonab, Iran

Human capital and economic growth, with a combination approach using human capital index and panel data
Dr. Marjan Faghieh nasiri- Iran Ministry of Commerce, Tehran, Iran
Javad Rezaii, Institute for trade studies and research, Tehran, Iran

Analysis of universities' Intellectual Capital(IC) based on knowledge management view
Dr. Behrooz Arbabshirani- Department of Industrial Engineering, Isfahan University of Technology, Isfahan, Iran
Dr. Mohammad H. ABBASI- Department of Industrial Engineering, Isfahan University of Technology, Isfahan, Iran

Human Capital, Knowledge Based Economy and the Position of Iran among Developing Countries
Dr. Naser Ali Azimi- Faculty Member of National Research and Science Policy Center(NRISP), Tehran, Iran
Sajad Barkhordari, Researcher of National Research and Science Policy Center(NRISP), Tehran, Iran

Studying the relation of social capital with knowledge sharing: a case study
Dr. Hassan Darvish- Payame Noor University, Tehran Center, Tehran, Iran
Dr. Amir Hossein Amirkhani- Payame Noor University, Tehran Center, Tehran, Iran
Rama Nikbakhsh- Payame Noor University, Tehran Center, Tehran, Iran

A Cognitive Approach to the Value of Information
Dr. Mohammad Fathian- Department of Industrial Eng. Iran University of Science and Technology (IUST), Tehran, Iran
Farzad Vaziri- Department of Industrial Eng. Iran University of Science and Technology (IUST), Tehran, Iran
Seyed Babak Ebrahimi- Department of Management and Economy, Sharif University of Technology, Tehran, Iran

Studying and comparison Intellectual property rights in software protection between Iran and International Laws on the cyber environment
Dr. Ebrahim Abdipoor, Faculty of Law, Qom University, Qom, Iran
Sara Yadollahi, Faculty of Management, Qom University, Qom, Iran
Ali Fadavina, Birmingham City University, United Kingdom
Amineh Maghsudi, Faculty of Management, Qom University, Qom, Iran



خبر

دکتر سعید حبیبیا، رئیس گروه مالکیت فکری دانشکده حقوق

دانشگاه تهران:

موضوع «مالکیت فکری» ۸ سال دیرتر از دنیا وارد ایران شد



«موضوع «مالکیت فکری» از سال ۱۹۹۵ در دانشگاه‌های آمریکا مطرح شد، در حالی که این نوع سرمایه از سال ۲۰۰۳ میلادی در ایران مورد توجه قرار گرفت.»

دکتر سعید حبیبیا، رئیس گروه مالکیت فکری دانشکده حقوق دانشگاه تهران و یکی از اعضای کمیته علمی اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری با توجه به این تفاوت اظهار داشت: ما بسیار دیر به این موضوع مهم توجه کرده ایم به همین دلیل اگر بخواهیم چون سایر کشورهای پیشرفته، مراحل رشد را طی کنیم باید مقوله «سرمایه فکری» را بررسی و آن را معرفی نماییم.

دکتر حبیبیا افزود: برپایی چنین کنفرانس‌هایی حساسیت توجه به «سرمایه فکری» را بیشتر کرده و باعث عنایت مسئولان در سطح عالی کشور به آن می‌شود.

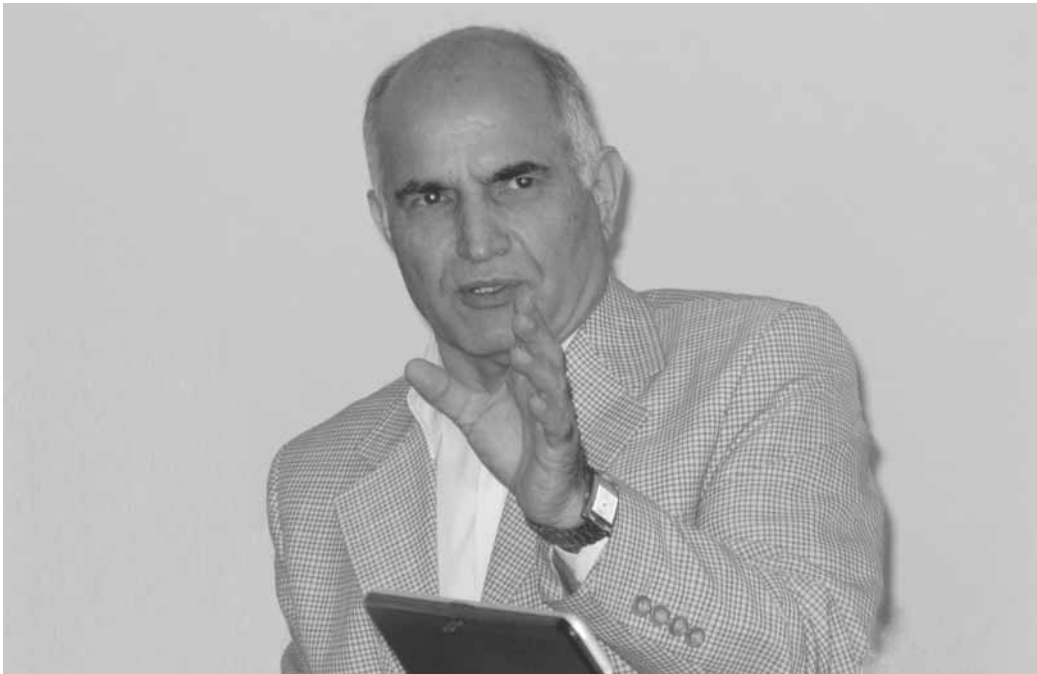
رئیس گروه مالکیت سرمایه فکری دانشکده حقوق دانشگاه تهران با تاکید بر اینکه در قوانین برخی از کشورها مواردی در خصوص مدیریت سرمایه فکری ذکر شده است، گفت: درست از زمانی که ارزش دانستن مشخص شده و حتی اقتصادها هم مبتنی بر دانش شد، توجه به سرمایه فکری تبدیل به یکی از ملزومات گردید. این لزوم را کشورهای توسعه یافته به سرعت درک کردند و برای مدیریت آن، راهکارهایی را پیش بینی نمودند. به طوریکه موضوع سرمایه فکری را به عنوان مقوله‌ای اجباری در دروس خود گنجانده و پس از در نظر گرفتن ابعاد حقوقی، توانستند آن را در کشور خود نهادینه کنند. به عنوان مثال تحقیقات نشان داده که یکی از موارد مهمی که منجر به پیشرفت آمریکا در حوزه‌های صنعت و تکنولوژی شده توجه به «سرمایه فکری» است. آن‌ها این مقوله را از مقطع دبستان به کودکان آموزش دادند تا پس از مدتی بتوانند از آن بهره‌برداری نمایند اما ما نه تنها آموزش را از کودکی شروع نکردیم بلکه پس از گذشت هشت سال وارد دانشگاه کرده و آن را در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا تعریف نمودیم.

او با اشاره به اولین کنفرانس بین‌المللی سرمایه فکری که مهر ماه سال جاری در زنجان برگزار می‌شود، گفت: برپایی کنفرانس اهمیت توجه به سرمایه فکری را برای مسئولان بیشتر مشخص می‌کند.

«از زمانی که ارزش دانستن مشخص شده و حتی اقتصادها هم مبتنی بر دانش شد، توجه به سرمایه فکری تبدیل به یکی از ملزومات گردید»

فرایندسازی برای مدیریت سرمایه‌های فکری

نیازمند روش‌های حرفه‌ای جدید است که مبتنی بر پیشرفت تفکرات بشری طراحی شده‌اند



دکتر محمدرضا بهرنگی تاکید کرد:

نیاز به روش‌های جدید برای مدیریت سرمایه‌های فکری

«دکتر بهرنگی، دارنده مدرک دکترای آموزشی و علوم تربیتی و آموزش عالی از دانشگاه UCLA آمریکا، مربیان را یکی از عوامل اصلی عدم مدیریت و هدایت سرمایه فکری برشمرد و اظهار داشت: کار آموزش و حرکت دادن فکر و استفاده از استعدادها درونی و نهفته، کار آسانی نیست، یک کار حرفه‌ای است و مربیان و معلمان باید دوره‌های ویژه‌ای را برای این کار ببینند.»

وی افزود: دانشگاه‌های علوم تربیتی باید منبع اصلی آموزش باشند و با آموزش استادان و مربیان، این مانع را از سر راه مدیریت سرمایه‌های فکری کشور بردارند.

دکتر بهرنگی در پاسخ به این سوال که آیا دانش مدیریت سرمایه‌های فکری نیاز به بومی‌سازی دارد یا خیر گفت: در کشورهای غربی، اثر بخشی را در تولید می‌دانند، اما ما اثر بخشی را در راه‌اندازی تفکر و تعقل انسان‌ها می‌دانیم، زیرا معتقدیم انسان کامل کسی است که شناختش توسعه پیدا کرده باشد.

او خاطر نشان کرد: یکی از راه‌هایی که می‌توانیم خودمان را به دنیای خارج معرفی کنیم، تعلیم و تربیت به این شیوه است، چیزی که در غرب به آن توجه نمی‌شود. ما دارای این تفکرات و ایده‌ها هستیم و اگر بخواهیم آنها را عملی کنیم حتی بهتر از غرب می‌توانیم سرمایه‌های فکری‌مان را مدیریت کنیم. عضو کمیته علمی کنفرانس همچنین برگزاری نخستین کنفرانس مدیریت سرمایه فکری را جمع‌آوری سرمایه‌های کوچک برای دستیابی به یک سرمایه بزرگ توصیف کرد و عنوان داشت: اگر بتوانیم تفکرات نهفته را جمع کنیم، واقعا سرمایه بزرگی به دست آورده‌ایم، سرمایه‌ای که بیشتر از آنکه مادی باشد معنوی است.

«فرایندسازی برای مدیریت سرمایه‌های فکری نیازمند روش‌های حرفه‌ای جدید است که مبتنی بر پیشرفت تفکرات بشری طراحی شده‌اند.»

دکتر محمدرضا بهرنگی در گفتگو با خبرنگار نخستین کنفرانس مدیریت سرمایه فکری، با بیان این مطلب تاکید کرد: روش‌های سنتی برای فرایندسازی و عملیاتی کردن مدیریت سرمایه‌های فکری، کارساز نیست و نمی‌توانیم در شرایط دنیای جدید از آنها استفاده کنیم.

وی افزود: امروزه اصول، مهارت‌ها، تئوری‌ها، قوانین و قواعدی برای فرایند تعلیم و تربیت این امر به وجود آمده است و روش‌های گام‌به‌گام و مشخصی نیز برای آن تعیین شده است. عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت معلم تهران در مورد وضعیت موجود مدیریت سرمایه‌های فکری در کشور گفت: ما با ایده‌آل‌ها فاصله زیادی داریم و باید برای کم کردن فاصله بین وضع موجود و وضع مطلوب سیاستگذاری کنیم.

وی ادامه داد: استراتژی ما باید این باشد که از وضع موجودمان که استفاده نکردن از ظرفیت‌ها و استعدادها و ذاتی دانش‌آموزانمان است به سمتی حرکت کنیم که فکر جامعه علمی را به کار بگیریم چون در ذات آن‌ها استعدادهایی است که هرگز استفاده نشده و مخفی مانده است.

دکتر محمدرضا بهرنگی سیستم‌های ارزشیابی غلط چون کنکور را مانعی در مقابل سرمایه‌های فکری دانست و گفت: همچنان که ما نیز با این مساله درگیر هستیم، جوامع علمی خارجی شکایت از این دارند که این سیستم‌ها باعث شده است شاگردانشان به فهم نرسند و این برخورد غیر عمیق با مسائل علمی سبب کاهش سرمایه‌های فکری در جوامع شده است.

«ما با ایده‌آل‌ها فاصله زیادی داریم»

و باید برای کم کردن فاصله بین وضع موجود و وضع مطلوب سیاستگذاری کنیم



خبر

دکتر مصطفی کریمیان اقبال:

مدیریت سرمایه‌های فکری
با مانع فرهنگی رو به روست



«عمده‌ترین مانع پیش روی عملی شدن مدیریت سرمایه‌های فکری، مانع فرهنگی است و این موردی نیست که بشود یک شبه آن را حل کرد.»

دکتر مصطفی کریمیان اقبال، عضو کمیته علمی نخستین کنفرانس مدیریت سرمایه فکری در گفتگو با خبرنگار کنفرانس با بیان مطلب فوق اضافه کرد: مدیریت سرمایه‌های فکری در کشور ما توسط دانشگاه‌ها و مراکز مهم علمی و آموزشی مورد توجه قرار می‌گیرد اما اگر بخواهیم چرایی عملی نشدن مطلوب آن را بررسی کنیم پاسخ آن را در مشکلات فرهنگی می‌یابیم.

وی ادامه داد: در بررسی مشکلات فرهنگی این طرح می‌توانیم دو مساله را عنوان کنیم که یکی از آنها عدم توجه به سرمایه‌های انسانی و فکری است که باعث از دست رفتن آنها می‌شود و دیگری نادیده گرفتن بحث مالکیت معنوی و فکری است.

این مدرس دانشگاه به سرقت‌های علمی که در جامعه دانشگاهی صورت می‌گیرد و به تازگی تعداد آن‌ها نیز افزایش پیدا کرده است اشاره کرده و اظهار داشت: باید الزام قانونی برای حفظ حقوق مالکیت معنوی و فکری وجود داشته باشد و اگر قوه قضائیه، دولت و مجلس برای این موضوع چاره‌اندیشی کرده و قوانینی را تعریف کنند که آینده سازقان علمی را به مخاطره بیندازد، بخش زیادی از مشکل حل می‌شود.

وی با مثال زدن الزام قانونی در بستن کمربند ایمنی و تبدیل شدن آن به فرهنگ در جامعه، خاطر نشان کرد: رعایت کردن قانون به مرور تبدیل به فرهنگ می‌شود، اگر با کسانی که حاصل فکر و تلاش عده‌ای را به راحتی سرقت کرده به نام خود ثبت می‌کنند برخورد قاطع صورت بگیرد، به مرور می‌توانیم در مورد حفظ حقوق مالکیت معنوی و فکری افراد اطمینان خاطر پیدا کنیم.

دکتر کریمیان اقبال همچنین ادامه داد: باید رعایت حقوق مالکیت معنوی و فکری را از دانشگاه شروع کنیم که این مساله منجر به تولید سرمایه‌های فکری جدید در نهادهای علمی خواهد شد.

عضو کمیته علمی نخستین کنفرانس مدیریت سرمایه فکری، نقش این کنفرانس را در رفع مشکلات فرهنگی برای عملی کردن آن بسیار مهم ارزیابی کرده و تاکید نمود: اولین و مهمترین نقش کنفرانس این است که افراد دارای دغدغه مشترک دور هم جمع شوند و با هم تبادل تجربه کنند، با تبادل تجربیات است که به سوی عملی شدن طرح می‌رویم و این دستاورد بزرگی است.

«مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات زنجان (فاز) حمایت از تاسیس دویست شرکت فناور، مسئولیت‌پذیر، محیط‌باور و دارای گردش مالی مناسب تا سال ۸۹ را وجهه همت خویش قرار داده است»



پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی در یک نگاه

مناسبتی از اختراعات، ابتکارات و نمونه‌سازی‌های تجاری شده در قالب شرکت‌های فناور کوچک و متوسط تثبیت شده با گردش مالی نسبتاً بالا و ایجاد فضای کسب و کار از اهداف تحقق یافته این مرکز است. مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات زنجان (فاز) حمایت از تاسیس دویست شرکت فناور، مسئولیت‌پذیر، محیط‌باور و دارای گردش مالی مناسب تا سال ۸۹ را وجهه همت خویش قرار داده و تاکنون حدود یک سوم از اهداف خویش را محقق نموده است و اینک با تاسیس پارک علم و فناوری به دنبال توسعه و تنوع در جذب، توسعه و به‌کارگیری فناوری‌های مختلف در منطقه و ارائه آن با تولید محصولات جدید در کشور و منطقه است. در حال حاضر شرکت‌های تاسیس شده در این مرکز علم و فناوری توانسته‌اند بخش‌های قابل توجهی از حوزه فعالیت خود را در کشور اشغال کنند. مدل مشابه آموزشی در رشته‌های گوناگون بیش از ۵۰ درصد بازار کشور، قطعات دقیق آزمایشگاهی بیش از ۱۰ درصد بازار کشور، کوره‌های پخت پودری اتوماتیزه و دستگاه‌های کلاف پیچ کامپیوتری برای نخستین بار در کشور طراحی شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد. نرم افزارهای جدید در زمینه‌های فعالیت وزارت ارتباطات و راهنمایی و رانندگی و کمک به اتوماسیون توانسته مشتریان دولتی، خصوصی و دانشگاهی بسیاری را جذب کند. قراردادهای فروش به تعداد بیش از ۲۰۰ مورد از موارد بسیار مهم فعالیت مرکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی است.

توسعه کارآفرینی، فناوری و نوآوری در ربع قرن اخیر مورد توجه سیاست‌گذاران توسعه ملی و منطقه‌ای قرار گرفته است و تاسیس پارک‌ها و مراکز رشد فناوری با عنوان و گرایش‌های گوناگون به همین منظور صورت می‌گیرد. اگرچه مفهوم و فرایند کارآفرینی در تاریخ زندگی و ادبیات بشر وجود داشته و پیدایی واژه کارآفرین و کارآفرینی نیز سابقه ۲۰۰ ساله‌ای دارد و سابقه دره سیلیکون در ایالات متحده به عنوان نخستین مرکز تجمع فناوری نیز به بیش از نیم قرن می‌رسد، لیکن گسترش موضوع، با تمرکز بر تاسیس پارک‌ها و مراکز رشد فناوری در جهان به سال‌های اخیر برمی‌گردد که خوشبختانه در ایران نیز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با درک بهنگام موضوع و ایجاد دفتر پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری در حوزه معاونت فناوری به این مهم همت گماشته است.

دانشگاه علوم پایه که با حمایت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای اجرای دوره‌های تحصیلات تکمیلی و توسعه پژوهش در کشور ایجاد شده و توفیقاتی در این زمینه به دست آورده است، در سال ۱۳۸۱ با صلاحدید مدیران وقت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نسبت به تاسیس مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات زنجان (فاز) اقدام کرده که در سال ۱۳۸۲ مجوز تاسیس مرکز صادر شده و فعالیت آن از سال ۸۳ آغاز شده است و با حمایت دفتر پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری و سایر نهادها توانست تجربه مناسبی از کار را در زنجان ارائه دهد. حجم

«در سال ۱۳۸۱ با صلاحدید مدیران وقت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نسبت به تاسیس مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات زنجان (فاز) اقدام شد»



«سرمایه فکری، موضوع جدیدی است که به لحاظ نظری در چند سال اخیر در سطح جهانی مطرح شده است اما از آنجایی که منبعی پر ارزش برای کشورها و سازمان‌ها به حساب می‌آید، میزان رشد و توسعه آن به سرعت در حال تبدیل شدن به شاخصی در توسعه یافتگی کشورهاست»



سرمایه فکری؛ ارزش افزاتر از سرمایه اقتصادی

این کنفرانس میزبان مهمانان خواهد بود به‌طوری‌که به صورت همزمان در سالن اصلی پارک علم و فناوری و دو سالن دیگر، ارائه‌ها و کارگاه‌های آموزشی برپا می‌شود. جمعی از استادان برجسته دانشگاه‌های داخلی و خارجی در این کنفرانس حضور دارند.

در این کنفرانس مقالاتی که توسط کمیته علمی انتخاب شده ارائه می‌شود. این مقالات توسط کارشناسان و استادان تا ۳۰ مرداد ماه به دبیرخانه ارسال و توسط اعضای کمیته علمی بررسی شده و جهت ارائه در کنفرانس انتخاب شده است. علاوه بر مقالات شفاهی، بخشی از مقالات نیز به صورت پوستر ارائه خواهد شد.

از اقدامات ابتکاری کنفرانس، برگزاری نمایشگاه جنبی معرفی آثار منتشر شده بین‌المللی در حوزه سرمایه فکری است. این آثار به صورت‌های خلاصه یا مشروح در سایت جنبی کامپیوتری کنفرانس و پوسترها و اسلایدهای الکترونیکی نمایش داده شده و قابلیت انتخاب و ذخیره‌سازی برای شرکت‌کنندگان دارد. برپایی میزگردهای تخصصی هم از جمله برنامه‌های جنبی اولین کنفرانس بین‌المللی «مدیریت سرمایه فکری» است که مجموعه این برنامه‌ها، مقالات و ویژه‌نامه تخصصی در یک لوح فشرده در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌گیرد.

مفاهیم اساسی سرمایه فکری، حقوق سرمایه فکری، قواعد همکاری بین‌سازمانی، متدها و روش‌های شناسایی و احصای سرمایه فکری و مولفه‌های موثر آن، حسابداری دارایی‌های نامشهود، روش تهیه اظهارنامه‌های سرمایه فکری، ارزش‌گذاری و طبقه‌بندی این سرمایه، تحلیل مدل‌های سنجش، شیوه‌های مدیریت و ارزیابی برند و علایم تجاری، بررسی تطبیقی شاخص‌ها و عوامل در سنجش سرمایه فکری، احصای سرمایه فکری ملی، منطقه‌ای و شهری و نظام ملی نوآوری موضوعاتی است که در کارگاه‌های آموزشی مطرح می‌شود.

وقتی واژه سرمایه به گوش می‌رسد، همه چشم می‌چرخانیم تا داشته‌های خود را ببینیم و قیمت‌گذاری کنیم. غافل از اینکه انسان‌ها سرمایه‌ای دارند که زاده علم و دانش است و مدیریت آن می‌تواند ارزشی بالاتر از هر سرمایه اقتصادی دیگر باشد.

«سرمایه فکری» مقوله‌ایست که قرار است موضوع بحث و صحبت متخصصانی باشد که روزهای ۱۵ و ۱۶ مهرماه در اولین کنفرانس بین‌المللی «مدیریت سرمایه فکری» در دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان حضور دارند. سرمایه فکری، موضوع جدیدی است که به لحاظ نظری در چند سال اخیر در سطح جهانی مطرح شده است اما از آنجایی که منبعی پر ارزش برای کشورها و سازمان‌ها به حساب می‌آید، میزان رشد و توسعه آن به سرعت در حال تبدیل شدن به شاخصی در توسعه یافتگی کشورهاست. از سوی دیگر این منبع نامشهود به عنوان یکی از ارزش‌افزاترین منابع شرکت‌ها و سرمایه‌های کلیدی در رشته کارآفرینی مطرح شده است.

امروزه ضرورت توسعه و مدیریت سرمایه فکری، به یک الزام جدی در سطح کلان ملی و در عرصه کسب و کار تبدیل شده و با حرکت به سمت اقتصاد دانش‌پایه، منجر به تغییر پارادایم حاکم اقتصاد صنعتی شده است. کنفرانس بین‌المللی «مدیریت سرمایه فکری» هم برپایه درک ضرورت پاسخگویی به این نیاز ملی و منطقه‌ای برگزار می‌شود.

مفاهیم و چارچوب‌های سرمایه فکری، شناسایی، ارزش‌گذاری، سنجش و حسابداری سرمایه فکری و حقوق، جامعه، اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی، محورهای این کنفرانس را تشکیل می‌دهند که در هر بخش از آن‌ها موضوعات مرتبط مورد بحث و بررسی کارشناسان قرار خواهد گرفت.

تالار اصلی پارک علم و فناوری زنجان در روزهای برگزاری

خبر

عضو سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران:

باید راه تبدیل سرمایه فکری به سرمایه اقتصادی را یاد بگیریم



«ما باید راه تبدیل سرمایه فکری به پول و سرمایه اقتصادی را بیاموزیم و این سرمایه ناملموس را بر سر سفره‌های مردم ببینیم.»

دکتر حسین حسین‌زاده عضو سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در گفتگو با خبرنگار اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری اظهار داشت: باید شرایطی ایجاد شود تا کسانی که دارای فکر و اندیشه خلاق هستند خود را افراد غنی و ثروتمند بدانند. ما باید بتوانیم این ثروت را تعریف کنیم و راه‌های تبدیل آن به سرمایه ملموس را بدانیم. به عنوان مثال وقتی از اصل ۴۴ که خصوصی سازی است صحبت می‌کنیم نباید تصور کنیم که یک ساختمان به بخش خصوصی واگذار می‌شود بلکه این منابع انسانی و سرمایه فکری آنهاست که تغییر می‌کند، چرا که اندیشه نیروهای انسانی مهمترین سرمایه یک سازمان محسوب می‌شود.

او به عنوان عضو کمیته علمی کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری با تاکید بر تاریخ تمدن ایران گفت: مطالعه تاریخی نشان می‌دهد که ایران یکی از منابع فکر و نوآوری و اشاعه آن به جهان بوده است. بسیاری از اختراعات، ابداعات و اکتشافات ریشه در این مرز و بوم دارد. خصوصاً پس از انقلاب توجه به فکر ایرانی و خودباوری تقویت شده و چاپ ۱۱ هزار مقاله در مجلات ISI نشان دهنده همین موضوع است.

اما مسئله‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد چگونگی استفاده از این اندیشه و مدیریت سرمایه فکری است. به نظر وی انتشار یک پژوهش در قالب مقالات ISI کافی نیست و باید از تحقیقات موجود استفاده کرد این نتایج و دستاوردها باید تجاری شده و محصولات و خدماتش به فروش برسند. فقط در این صورت است که می‌توانیم بگوییم سرمایه فکری را به سرمایه اقتصادی تبدیل نموده‌ایم.

عضو سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران افزود: در جامعه ما دانش جایگاه خوبی پیدا کرده به‌طوری‌که در حال حاضر هر کس وارد دانشگاه شده و مدارج علمی را طی می‌کند دارای ارزش والایی است با وجود چنین زیرساخت‌هایی ما باید سعی کنیم در کنفرانس‌ها و سمینارهایی که در خصوص سرمایه فکری برپا می‌شوند این ارزش را از جنبه عملی بررسی کنیم و ببینیم چطور می‌توان نتایج مدیریت سرمایه فکری را در اقتصاد جامعه دید.

«باید شرایطی ایجاد شود تا کسانی که دارای فکر و اندیشه خلاق هستند خود را افراد غنی و ثروتمند بدانند»



خبر

دانشگاهی بدون دیوار

معرفی دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان

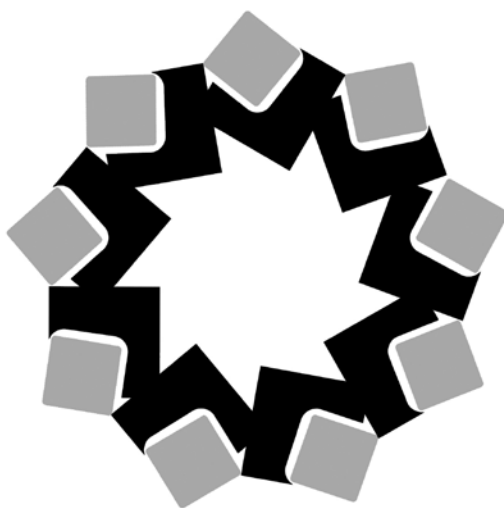


وقتی نام دانشگاه‌های معتبر را جستجو می‌کنیم نام دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان در این لیست قرار می‌گیرد. تنها دانشگاه بدون دیوار ایران که از لحاظ علمی در سطح بالایی بوده و اکنون میزبان میهمانانی از سراسر جهان در اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری است. این دانشگاه در سال ۱۳۷۱ با موافقت وزیر فرهنگ و آموزش عالی تأسیس شده است. وقتی هدف از این کار ایجاد یک محیط آموزشی پیشرو و جو پژوهشی پویا عنوان شد، آموزش علوم پایه در عالی‌ترین سطح با پژوهش بنیادی و کاربردی در این دانشگاه همراه گشت. اکنون دانشگاه به تربیت دانشجو در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در علوم پایه و به طور محدود در مقطع کارشناسی رشته فناوری اطلاعات می‌پردازد. از نظر فعالیت‌های علمی، فنی و فرهنگی با موسسات آموزشی و صنایع منطقه همکاری داشته و در ارتقای سطح عمومی و علمی منطقه و کشور سهیم است.

دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان علاوه بر برخورداری از امکانات رفاهی، آموزشی و پژوهشی دارای پژوهشکده‌های مختلف بوده که تاکنون فعالیت‌هایی چون چاپ مقالات در مجلات ISI، برپایی گردهمایی‌های ملی و بین‌المللی و انتشار انواع کتب در آن انجام گرفته است. اخذ جایزه ویژه بانک توسعه اسلامی در علوم و تکنولوژی، کسب رتبه اول در انتشارات علمی بر مبنای تعداد مقالات به نسبت تعداد اعضای هیئت علمی در چندین سال متوالی از جمله افتخارات این دانشگاه محسوب می‌شود. اعضای هیئت علمی این دانشگاه هم برگ‌های زرینی در پرونده کاری و پژوهشی خود دارند که از جمله آنها می‌توان از پرفسور ثبوتی رئیس دانشگاه نام برد. وی عضویت آکادمی علوم جهان سوم و فرهنگستان علوم را در سابقه خود داشته و تاکنون چندین بار به عنوان مدیر و استاد نمونه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انتخاب شده است. او دارنده مدال طلای یونسکو بوده و در سال ۷۹، رتبه اول تحقیقات بنیادی خوارزمی و در سال ۸۴ جایزه علمی فضلی‌پور را گرفته است. علاوه بر موارد ذکر شده، ابداعات و اختراعات بسیاری توسط اساتید و دانشجویان دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان به ثبت رسیده است. این دانشگاه روزهای ۱۵ و ۱۶ مهرماه پذیرای اساتیدی خواهد بود که تحقیقاتی در خصوص مدیریت سرمایه فکری انجام داده‌اند.



حضور چهره‌های شاخص علمی ایران و منطقه در نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری، خبر از اعتبار علمی بالای این کنفرانس دارد



نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری

ارکان کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری معرفی شدند

طباطبایی، دکتر نسرين جزینی از دانشگاه شهید بهشتی، دکتر حجت‌اله حاج‌حسینی از موسسه مطالعات و تحقیقات حسین زاده شهری از دانشگاه حبیبیا از دانشگاه تهران، دکتر معصومه حسین زاده شهری از دانشگاه الزهراء، دکتر حسین حسین زاده از سازمان پژوهش‌های علمی ایران، دکتر سیمین حسینیان از دانشگاه الزهراء، دکتر رضا خاکی از انجمن مدیریت ایران، دکتر سهراب خلیلی شورینی از دانشگاه صنعت نفت، دکتر فرهاد دژپسند از دانشگاه شهید بهشتی، دکتر ریموند رخشانی از دانشگاه کالیفرنیا جنوبی، دکتر فرج‌اله رهنورد از موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت، دکتر محمدرضا سرکارآرانی از دانشگاه علامه طباطبایی، دکتر اسفندیار سعادت از دانشگاه تهران، دکتر نورالدین سعیداف از دانشگاه ملی تاجیکستان، دکتر مومن شریفاف از دانشگاه دولتی تجارت تاجیکستان، دکتر غلامعلی طبرسا و دکتر محمد عرب مازاریزدی از دانشگاه شهید بهشتی، دکتر حسین غریبی از دانشگاه تربیت مدرس، دکتر محمدرضا غلامیان از دانشگاه علم و صنعت، دکتر حسن فارسیجانی از دانشگاه شهید بهشتی، دکتر سیامک فرشاد از دانشگاه علم و صنعت ایران، دکتر فیض‌علی کامل‌اف از دانشگاه صاحب‌کاری و خدمت تاجیکستان، دکتر غلامرضا کریمی از سازمان اسلامی، آموزش، علمی و فرهنگی (آی‌سی‌اسکو)، دکتر مصطفی کریمیان اقبال از دانشگاه تربیت مدرس، دکتر غلامرضا کشاورزحداد از دانشگاه صنعتی شریف، دکتر شکوفه گلخو از پژوهشکده زنان، دکتر ابراهیم معینی از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، دکتر رضا مکنون از دانشگاه امیرکبیر، دکتر جعفر مهاد از پایگاه استنادی علوم جهان اسلام، دکتر علیم می‌بان از دانشگاه بین‌المللی تجارت، کشاورزی و تکنولوژی بنگلادش، دکتر حسین نمازی از دانشگاه شهید بهشتی، دکتر سیامک نوری از دانشگاه علم و صنعت، دکتر حجت‌اله ولی از دانشگاه مگ‌گیل. اجرای یک کنفرانس در مورد مقوله‌ای جدید مثل مدیریت سرمایه فکری، آن هم برای نخستین بار کار آسانی نمی‌تواند باشد. دکتر علیرضا الهیاری، مهندس احسان خاوندکار، مهندس ناصر ناصریه، افشین متقی، رعنا مغاللو، مریم زلفخانی، مهندس اصغر نیثی و مهندس جواد نوروزی این وظیفه سنگین را بر عهده گرفته‌اند که صفحه‌ای با نام اعضای کمیته اجرایی در سایت طراحی شده برای این کنفرانس جهت معرفی آن‌ها اختصاص یافته است.

حضور چهره‌های شاخص علمی ایران و منطقه در نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری، خبر از اعتبار علمی بالای این کنفرانس دارد.

نام پرفسور ثبوتی، عضو هیئت موسس و هیئت مدیره انجمن فیزیک ایران و رئیس دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان به عنوان رئیس شورای سیاست‌گذاری این کنفرانس آمده است. دکتر جلیل خاوندکار، رئیس پارک علم و فناوری در سمت دبیر کنفرانس، دکتر علیرضا الهیاری از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، مهندس احسان خاوندکار و مهندس ناصر ناصریه به ترتیب مسئولیت کمیته‌های ارتباطات بین‌المللی، دانشگاهی و صنعت را بر عهده دارند. صفحه‌ای که با عنوان شورای سیاست‌گذاری بر روی نمایشگر کامپیوتر نقش می‌بندد، نام و تصاویر اعضای این شورا را که اغلب آن‌ها در سمت‌های علمی دانشگاه‌های معتبر کشور حضور داشته‌اند نشان می‌دهد. دکتر یداله اردوخانی از دانشگاه الزهراء، دکتر علیرضا الهیاری از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، دکتر جعفر توفیقی از دانشگاه تربیت مدرس، دکتر حجت‌اله حاج‌حسینی از موسسه مطالعات و تحقیقات فناوری، دکتر جلیل خاوندکار از دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه، مهندس عبدالمجید ریاضی از شورای عالی فناوری اطلاعات، دکتر غلامرضا کریمی از سازمان اسلامی، آموزشی، علمی و فرهنگی، جمعی از اعضای شورای سیاست‌گذاری را تشکیل می‌دهند. همچنین دکتر مصطفی کریمیان اقبال از دانشگاه تربیت مدرس، دکتر محبوبه مباحثی از دانشگاه الزهراء، دکتر رضا مکنون از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر جعفر مهاد از پایگاه استنادی علوم جهان اسلام و دکتر حسین نمازی از دانشگاه شهید بهشتی، دیگر اعضای این شورا هستند.

بار علمی کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری بر عهده دکتر خاوندکار و سایر اعضای کمیته علمی است که عبارتند از: دکتر یداله اردوخانی از دانشگاه الزهراء، دکتر علیرضا الهیاری از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، دکتر مسعود باباخانی از دانشگاه علم و صنعت، دکتر محمدرضا بهرنگی از دانشگاه تربیت معلم، دکتر ناصر پرتوی از انجمن حسابداری ایران، دکتر جعفر ثبوتی از دانشگاه تربیت مدرس، دکتر محمد علی توکل از دانشگاه تهران، دکتر یوسف ثبوتی از دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان، دکتر علی ثقفی از دانشگاه علامه



مدیریت سرمایه فکری، چالش‌ها و راهکارها

« به جایی خواهیم رسید که سرمایه فکری به‌عنوان یکی از معیارهای ارزش‌گذاری نهادها و سازمان‌های صنعتی و گاه کشورها محسوب خواهد شد. اگر کشوری در جهت شناسایی این سرمایه‌ها گام بر ندارد، در رتبه‌بندی کشورها در جایگاه خوبی قرار نمی‌گیرد »

« اگر قرار باشد شرکت‌های دولتی را به بخش خصوصی واگذار کنیم، برگزاری کنفرانس‌هایی نظیر کنفرانس «مدیریت سرمایه فکری» ضروری است تا زنگ‌ها به صدا درآید و این هشجاری را بدهد که سرمایه فکری ارزش دارد »

و به نظر می‌رسد ایران زیرساخت‌های لازم را داشته و هم اکنون مقوله سرمایه فکری می‌تواند در آن مطرح شود. اما دکتر حسین حسین زاده، عضو سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران پا را فراتر از این حد گذاشته و تاکید می‌کند که باید بتوانیم راه‌های تبدیل سرمایه فکری به پول و سرمایه اقتصادی را بیاموزیم و از این راه، بر زندگی مردم تاثیر بگذاریم. وی که ایران را دارای پیشینه‌ای روشن در اختراعات و اکتشافات می‌داند، اعتقاد دارد: باید از تحقیقات موجود استفاده کرده و نتایج و دستاوردهای آن را تجاری کرده و محصولات و خدمات آن را به فروش رساند، تنها در این صورت است که می‌توان گفت سرمایه فکری را به سرمایه اقتصادی تبدیل نموده‌ایم.

دکتر فرج‌اله رهنورد، عضو هیئت علمی مرکز آموزش مدیریت دولتی نیز با ابراز خرسندی از این موضوع که ایران به موقع متوجه اهمیت موضوع مدیریت سرمایه فکری شده می‌گوید: عقب‌افتادگی زیادی در این خصوص نداریم.

وی اهمیت موضوع را از آن جهت می‌داند که ایران طبق افق ۱۴۰۴ باید در بین ۲۶ کشور منطقه، کشور اول باشد و در این راه، چهار کشور ترکیه، پاکستان، امارات و مالزی رقبای اصلی ایران محسوب می‌شوند که آنان نیز به موازات ایران متوجه اهمیت موضوع شده‌اند.

با این وجود، دکتر حسین غریبی، عضو کمیته علمی نخستین کنفرانس مدیریت سرمایه فکری، چندان از وضع موجود کشور راضی نیست. وی می‌گوید: متأسفانه در کشور ما بسیاری از نهادهایی که در مدیریت منابع انسانی نقش‌آفرین بوده‌اند حذف یا نادیده گرفته شده‌اند. وقایعی که بر سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و سازمان امور استخدامی کشور گذشت مثال‌های روشنی از این دست هستند.

وی به پدیده مهاجرت نخبگان به خارج از کشور نیز اشاره کرده و ادامه می‌دهد: این پدیده بدان معنی است که ما منابع انسانی متخصص داریم ولی نمی‌توانیم آن‌ها را جذب و از سرمایه فکری آن‌ها استفاده کنیم.

دکتر سیمین حسینیان، معاون پژوهشی دانشگاه الزهراء (س) ضعف کشور در این حوزه را به نامتعارف بودن بحث «مدیریت سرمایه فکری»، جلب اعتماد و شناساندن ضرورت این بحث به مدیران و سازمان‌ها می‌داند که طرح آن با چالش‌هایی همراه خواهد شد و این به نوبه خود می‌تواند در پویایی و نوآوری سازمان‌ها کمک کند.

فکر وجود داشته باشد و هر چند که برخی از این مولفه‌ها در کشور ما وجود ندارد ولی برای ورود به این حوزه باید از جایی شروع کرد.

دکتر توفیقی دلیل این گفته‌های خود را تجربه کشورهای پیشرفته در دنیا دانسته و می‌افزاید: بر اساس این تجربیات، با اقتصاد وابسته به دولت، نظام‌های سیاسی بسته و فرهنگ فردمحور هرگز به توسعه نخواهیم رسید. در این شرایط باید برخورداری از سرمایه فکری را به عنوان یک الزام بپذیریم چراکه دیگر برتری و مزیت کشورها به میزان ثروت‌های زیرزمینی و طبیعی آن‌ها نیست.

دکتر کریمی، عضو کمیته علمی نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری با توجه به این موضوع، آینده‌ای نزدیک را چنین ترسیم می‌کند: «به جایی خواهیم رسید که سرمایه فکری به عنوان یکی از معیارهای ارزش‌گذاری نهادها و سازمان‌های صنعتی و گاه کشورها محسوب خواهد شد. اگر کشوری در جهت شناسایی این سرمایه‌ها گام بر ندارد، در رتبه‌بندی کشورها در جایگاه خوبی قرار نمی‌گیرد.»

وی که دبیرکل کمیسیون ملی آیسکو در ایران است می‌گوید: در کشورهای توسعه یافته، علاوه بر سرمایه‌های ملموس، یکسری دارایی‌های ناملموس هم وجود دارد که سرمایه فکری جزئی از آن‌هاست و چنین سرمایه‌ای در فضایی قابل طرح است که از لحاظ صنعتی، پیشرفتی داشته باشد

اگر تصویری از بازارهای رقابتی آینده داشته باشیم، در آن، سرمایه‌های اقتصادی سازمان‌ها دیگر حرف اول را نخواهد زد، مدیریت سرمایه‌های فکری بی‌تردید سازمان‌ها را به موفقیت‌های بیشتری در این بازارهای رقابتی خواهد رساند.

هر چند که به گفته دکتر سعید حبیبیا، رئیس گروه مالکیت فکری دانشکده حقوق دانشگاه تهران و عضو کمیته علمی اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری، این بحث هشت سال دیرتر از دنیا وارد ایران شد و به همین دلیل نیاز به توجه مسئولان در سطح عالی کشور دارد تا بتواند به سرعت پا بگیرد و در ابعاد مختلف اجرایی شود.

وی یکی از دلایل پیشرفت آمریکا در حوزه صنعت و تکنولوژی را توجه به موضوع «مالکیت فکری» دانسته و می‌گوید: آنان این مقوله را از مقطع دبستان به کودکان آموزش دادند اما ما دیرتر از آن‌ها وارد این بحث شده‌ایم و نه تنها آموزش را از کودکی شروع نکرده‌ایم بلکه آن را در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا تعریف نموده‌ایم.

دکتر توفیقی، وزیر اسبق علوم، تحقیقات و فناوری و عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس نیز معتقد است که برای بارور شدن سرمایه فکری، نیاز به فضایی آزاد از نظر اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی داریم.

وی می‌گوید: تبیین سرمایه فکری در هر جامعه‌ای به فضایی آزاد و دموکراتیک نیاز دارد که در آن آزادی اندیشه، بیان و



خبر

دبیر کمیته دانشگاهی و عضو کمیته اجرایی اولین کنفرانس

بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری گفت:

کنفرانس سرمایه فکری؛ اولین گام بزرگ ایران



«امیدواریم برگزاری کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری در استان زنجان به عنوان اولین تلاش مشخص در ایران و منطقه بتواند نتایج ملموس و قابل‌کاربری ایجاد نماید.»

مهندس احسان خاوندکار، دارنده عنوان

دانشجوی افتخار آفرین کشور و عضو کمیته اجرایی اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری که ۱۵ و ۱۶ مهرماه در زنجان برگزار می‌شود با بیان این مطلب به تشریح وضعیت ایران و منطقه در رابطه با توجه به این مقوله پرداخت و گفت: در منطقه ما، عملاً فعالیت مشخص خاصی که دارای جنبه‌های رویکردی فراگیر بوده و همچنین خصلت‌های درون‌زایی داشته باشد، اتفاق نیفتاده است. البته یک سنجش در سطح کلان ملی و مقایسه‌ای به لحاظ سطح سرمایه فکری در میان کشورهای عربی رخ داد که به علت محلی نبودن دانش آن در میان کشورهای عربی در قالب فعالیتی مقطعی و توسط سنجش‌گران کانادایی شکل گرفت و ابتر ماند.

وی ادامه داد: در میان کشورهای عضو کنفرانس اسلامی، تنها مالزی تاکنون به طور مشخص شروع به فعالیت‌هایی در این زمینه کرده، در آسیای میانه نیز، تاکنون تلاش مجزا و برجسته‌ای انجام نشده و یا اگر انجام گرفته نتایج مشخصی نداشته که صورتی عام برگیرد.

مهندس خاوندکار در تشریح وضعیت ایران، افزود: در ایران نیز جز اصلاحات و بازنگری جزوی در استانداردهای حسابداری دارای‌های نامشهود که عموماً تنها در حوزه حق استفاده از انحصار، حقوق معنوی مالکیت و موارد محدودی مورد توجه قرار گرفته است. تاکنون نیز تلاش مشخصی در حوزه کلان مدیریت سرمایه فکری انجام نگرفته، که امیدواریم این کنفرانس به عنوان اولین تلاش مشخص در ایران و منطقه بتواند نتایج ملموس و کاربردی ایجاد نماید.

دبیر کمیته دانشگاهی کنفرانس گفت: این کنفرانس تلاش جمعی و قطعاً مفیدی در جهت توسعه قابلیت‌های مدیریت سرمایه فکری در منطقه و ایران است.

حضور و مشارکت اندیشمندان بین‌المللی این حوزه و حوزه‌های مرتبط از کشورهای مختلف، نشان از دستیابی به هدفی برجسته که همانا مرکزیت ایران به‌عنوان قطب سرمایه فکری منطقه است، دارد.

استقبال شایان توجه استادان دانشگاه‌ها و مدیران سازمان‌های ایرانی و ارسال مقالات با حجم گسترده نشان از موفقیت این کنفرانس در هر دو سطح ملی و بین‌المللی داشته است. وی در پایان اظهار امیدواری کرد نتایج برآمده از برگزاری کنفرانس نیز بتواند آینده موفق‌تر و افقی درخشان‌تر در جهت توسعه چارچوب‌های مدیریتی در ایران و منطقه داشته و به هر چه تخصصی‌تر شدن و توسعه دامنه دربرگیری موضوعی کنفرانس در سال‌های دیگر یاری‌رسان باشد.



مدیریت سرمایه فکری، چالش‌ها و راهکارها

ادامه از صفحه ۱۴

دکتر ثقفی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی این بحث را از نظر تبدیل دارایی‌های غیر ملموس به ارزش ریالی بررسی کرده و می‌گوید: بحث ارزش‌گذاری سرمایه فکری در شرکت‌ها بسیار وسیع است و مواردی چون ساختار سازمانی از نظر تعداد پرسنل، بحث تعویض مدیریت‌ها و جانشینی آنان و موارد دیگر را شامل می‌شود که بالاخره مجموعه آنها باید در قالب ارقام پولی جهت خرید و فروش منعکس شده و بازار بتواند آن‌ها را تشخیص دهد.

وی به سابقه دراز ایران در اقتصاد دولتی اشاره کرده و ادامه می‌دهد: اگر قرار باشد شرکت‌های دولتی را به بخش خصوصی واگذار کنیم، برگزاری کنفرانس‌هایی نظیر کنفرانس «مدیریت سرمایه فکری» ضروری است تا زنگ‌ها به صدا درآید و این هشباری را بدهد که سرمایه فکری ارزش دارد. دکتر مصطفی کریمیان اقبال عضو هیئت علمی نخستین کنفرانس مدیریت سرمایه فکری، مانع موجود بر سر راه علمی شدن این بحث در ایران را موانع فرهنگی می‌داند و معتقد است این موضوعی نیست که بشود آن را یک شبه حل کرد.

وی از دو جنبه به این موضوع پرداخته و می‌افزاید: یکی از این موانع فرهنگی عدم توجه به سرمایه‌های انسانی و فکری است که سبب از دست رفتن آنها می‌شود و دیگری نادیده گرفتن بحث مالکیت معنوی و فکری است. باید الزام قانونی برای حفظ حقوق این مالکیت وجود داشته باشد که قوه قضائیه، دولت و مجلس باید برای این موضوع چاره‌اندیشی کرده و با تصویب قوانینی، آینده سارقان علمی را به مخاطره بیندازد.

مهندس احسان خاوندکار، دبیر کمیته دانشگاهی کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری این بحث را از دو دیدگاه قابل تامل می‌داند: دیدگاه اول که بر مبنای خلق ثروت با جنبه پولی است و بر افزون‌سازی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های تعاملات و تبادلات پولی در قالب روابط درون سازمانی، سازمان با سازمان، سازمان با نهادهای تنظیم‌کننده و سازمان با بازار تمرکز دارد. دیدگاه دوم نیز هرچند بر مدار خلق ثروت استوار است اما این بار این ثروت شکل و شمایل پولی و مالی دارا نبوده و بر تبادلات و تعاملات انسانی و رویه‌های انسان محور حاصل از تعاملات یاد شده تاکید دارد. وی کنفرانس مذکور را تلاشی در جهت توسعه قابلیت‌های مدیریت سرمایه فکری در منطقه و ایران دانسته و می‌گوید: حضور و مشارکت اندیشمندان بین‌المللی این حوزه، نشان از دستیابی به هدفی برجسته که همان مرکزیت ایران به عنوان قطب سرمایه فکری منطقه است، دارد.

وی از ضرورت حمایت و پشتیبانی مدیران عالی سازمان‌ها سخن گفت که دکتر محمدرضا بهرنگی، عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت معلم تهران آن را چنین تکمیل کرد: سیستم‌های ارزشیابی غلطی چون کنکور، مانعی در مقابل سرمایه‌های فکری است، همچنان که ما با این مساله درگیر هستیم، جوامع علمی خارجی، شکایت از این دارند که این سیستم‌ها، باعث شده است شاگردانشان به فهم نرسند و این برخورد غیرعمیق با مسائل علمی، سبب کاهش سرمایه‌های فکری در جوامع شده است.

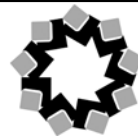
وی می‌افزاید: دانشگاه‌های علوم تربیتی باید منبع اصلی آموزش باشند و با آموزش استادان و مربیان، این موانع را از سر راه مدیریت سرمایه‌های فکری کشور بردارند.

دکتر جلیل خاوندکار، رئیس پارک علم و فناوری نیز برای موفقیت بحث مدیریت سرمایه فکری در ایران چند راهکار ارائه می‌دهد: آشنایی با دانش و کسب مهارت در شناسایی، سنجش و حسابداری سرمایه فکری نخستین گام است، انتخاب مدلی برای سنجش سرمایه فکری گام بعدی بوده و گام‌های بعدی نیز در فرایند کسب تجربه برداشته خواهد شد.

پرفسور یوسف ثبوتی، رئیس دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان دیدگاه خود را در این خصوص چنین بیان می‌کند که: «سرمایه‌های غیر ملموس سازمان‌ها منحصر به سرمایه دانشی نیست، مسلماً هر سازمانی که کارکنان داناتر، چابک‌تر، مدیریت بهتر، قابلیت بیشتر، فرهنگ بالاتر، روابط باارزش‌تر و یادگیری بیشتری دارد، سود بیشتری نصیب سهام‌دارانش می‌کند و به همین دلیل، سازمان‌های امروزی و بیش از آن‌ها مدیران کشورهای پیشرفته در اندیشه مدیریت سرمایه فکری هستند.»

دکتر ابراهیم معینی، عضو کمیته علمی این کنفرانس نیز با دکتر کریمیان اقبال در خصوص ضعف‌های حقوقی و قانونی کشور هم‌عقیده بوده و می‌گوید: این ضعف‌ها سبب عدم استفاده کارآمد از دارایی‌های فکری در جامعه می‌شود و ما در کشور، دارای ضعف‌های اساسی در این زمینه هستیم.

وی خواستار تمرکز در ثبت و بررسی و تایید اختراعات و ابتکارات و سایر تولیدات فکری قابل ثبت در ایران شده و می‌افزاید: تجربه ۱۸۴ کشور عضو سازمان جهانی دارایی‌های فکری نشان می‌دهد که مدیریت نظام دارایی‌های فکری این کشورها اعم از تعیین راهبردها، ثبت و بررسی اختراعات و ... به طور متمرکز به دفاتر ثبت دارایی‌های فکری در این کشورها محول گردیده است ولی در ایران، ساز و کارهای قانونی به‌جای آنکه مشوق به ثبت رساندن اختراعات باشد، سبب عدم انگیزش برای این کار می‌شود.



نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری

آدرس دبیرخانه کنفرانس: زنجان، کاوانک، دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه

ساختمان هشت ضلعی مرکز رشد فناوری

تلفن: ۰۲۴۱-۴۱۵۵۰۰۱، شماره: ۴۱۵۵۰۰۵-۰۲۴۱

پست الکترونیکی: info@iicm.ir، دبیرگاه الکترونیکی: iicm.ir

ویژه نامه نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری - شماره اول

رئیس شورای سیاستگذاری کنفرانس: پرفسور یوسف ثبوتی

دبیر کنفرانس: دکتر جلیل خاوندکار

دبیر کمیته های اجرایی: دکتر علیرضا الهیاری

دبیر کمیته دانشگاهی: مهندس احسان خاوندکار

دفتر روابط بین الملل: رعنا مغانلو

دفتر روابط عمومی: مریم زلفخانی



دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه

مهرماه ۱۳۸۸

زنجان - ایران



ضرورت توسعه و مدیریت سرمایه فکری

ادامه از صفحه اول

است. روزگاری تنها داشتن دارایی های فیزیکی، و بعدتها کارکنانی حرفه ای و سپس بهره مندی از فناوری های نوین و روزآمد به عنوان ملاکی برای ارزش شرکتها به حساب می آمد. اما امروزه به وضوح می توان گفت که دارایی های فیزیکی مستهلک می شوند، کارکنان حرفه ای، سازمانها را ترک می کنند و فناوری ها همواره نسبت به فناوری آینده ناکارآمدتر و عقب مانده به حساب می آیند. از این رو، هنر مدیریت و سنجش سرمایه فکری، هنر توسعه دارایی های نامشهود و فکری غیر قابل استهلاک و پر ارزش تر، توسعه ظرفیت ارزش افزایی دارایی های مالی فیزیکی، انتقال قابلیت ها و دانش کارکنان حرفه ای و تبدیل آن به دانش سازمانی و یا دارایی های تحت مالکیت فکری سازمان، ایجاد فناوری های درونزا یا توسعه قابلیت ها و به کارگیری فناوری های خریداری شده و روزآمدسازی درونی آنها است. و در نهایت ایجاد ارزش افزوده بیشتر و پایدارتر برای سازمان و ذینفعان آن، و ترغیب سرمایه گذاران به سرمایه گذاری در سازمان و بهبود اعتماد و اطمینان بازارهای مالی و سرمایه ای است.

بدین ترتیب ملاحظه می شود که جوامع دانش محور در حال شکل گیری و تکوین هستند و همومنی این جوامع، غیرقابل انکار و قطعی است. شاید بتوان گفت که پیش بینی دراکر به واقعیت نزدیک می شود. دراکر پیش بینی کرد، سازمان های آینده بیش از پیش دانش پایه خواهند بود و بر پایه منابع دانشی و شبکه های دانشی که برای خود ایجاد خواهند کرد، با یکدیگر رقابت خواهند کرد. از این رو تحول به سوی اقتصاد دانش پایه تاثیرات بسیار گسترده تری را در پی خواهد داشت. به همین سبب، ارزش بازاری شرکت، بیش از پیش معطوف به سرمایه فکری آن است و همان گونه که کارآفرینان و مدیران ارشد اجرایی به دارایی های فیزیکی توجه می کنند، بایستی به مدیریت دارایی های نامشهود و سرمایه فکری به عنوان یک ضرورت توجه کنند.

کنفرانس مدیریت سرمایه فکری بنا به درک ضروریات شفاف سازی و اتخاذ رویکرد مدیریتی بر سرمایه فکری در ایران و برپایه مطالعه و تدقیق در حوزه مفاهیم پایه و چارچوب های طبقه بندی، ضروریات مدیریتی و مدل های سنجش سرمایه فکری برگزار می شود تا به شفاف سازی برداشتهای ذهنی از مدیریت و سنجش سرمایه فکری نیز پرداخته شود. خوشبختانه در سال های اخیر مالکیت فکری و مدیریت دانش مورد توجه نویسندگان و مترجمان ایرانی قرار گرفته است. اما این توجه بسیار، ممکن است باعث بروز برخی برداشتهای پیرامون رابطه مدیریت دانش و مالکیت فکری با سرمایه فکری شود و برخی بر این باور استوار شوند که بحث مدیریت دانش یا مالکیت فکری منطبق بر مدیریت سرمایه فکری است. این برداشت بیشتر از این روست که تا کنون سرمایه فکری و مدیریت و سنجش آن، مورد توجه نظریه پردازان و پژوهشگران قرار نگرفته است و برخی از اصحاب رشته در مراکز علمی و سازمان های ایرانی نیز بنا بر همین برداشت، تنها به بخش های کوچکی از موضوع اکتفا می کنند. هرچند مدیریت دانش به عنوان یکی از جنبه های مدیریت توسعه سرمایه فکری به حساب می آید، اما دامنه اثرگذاری سرمایه فکری پیوستاری و وسیع تر از کارکنان، مدیران، ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، قابلیت سازمانی، روابط و همکاری های بین سازمانی، از سوی دیگر امتیازات انحصار معنوی، برند و ... را در بر می گیرد. از سوی دیگر یکی از مهم ترین جنبه های مدیریت سرمایه فکری، سنجش سرمایه فکری سازمان است. از آنجایی که سنجش سرمایه فکری، شاخص ها و سنجه های پولی و مالی و شاخص ها و سنجه های غیرمالی را در بر می گیرد، لذا این مدل ها پیوستاری از مدل های مالی و حسابداری تا مدل های عملکردی غیرمالی را شامل می شود. همچنین، علاوه بر مزایای درون سازمانی مدیریت سرمایه فکری، امروزه مدیریت و سنجش سرمایه فکری به عنوان ضرورتی برای حضور شرکتها در بازارهای مالی و در قالب الزامی برون سازمانی مطرح است. از این رو مفهوم مدیریت و سنجش سرمایه فکری در سطح جهانی مفهومی بسیار گسترده تر از مدیریت دانش داراست و در ایران نیز گاه مسیری متمایز از آن چه از خلال پیاده سازی مدیریت دانش تبیین می شود، می بینیم.

پیوستار مخاطبان کنفرانس، مدیران و کارگزاران بورس، مدیران ارشد و میانی و به خصوص مدیران مالی سازمان های دولتی و خصوصی، حسابداران، کارآفرینان، اساتید و دانشجویان دانشگاهها هستند. برگزارکنندگان امیدوارند تا این کنفرانس بتواند در هدایت سازمان های دولتی و خصوصی ایرانی به سوی مدیریت و سنجش سرمایه فکری، مفید واقع گردد. به طور طبیعی طرح اول بار هر موضوع نظری جدید، می تواند چالش هایی را با خود به همراه داشته باشد. از این رو برگزارکنندگان کنفرانس بر این باورند که همکاری و اشتراک نظر و پیشنهاد علاقه مندان حوزه سرمایه فکری، می تواند در هرچه بهتر شدن این کنفرانس یاری رسان باشد.

دهه نود میلادی را می توان سرآغاز توجه گسترده تر به مفهوم سرمایه فکری به حساب آورد. در این دهه با توسعه نظریه پردازی در حوزه سرمایه فکری، توجه سازمانها نیز به این موضوع جلب شد. طرح مباحث مدیریت سرمایه فکری و دانش، تعریف مولفه های جدید چون سرمایه مشتری، معرفی مدل های سنجش و گسترش توجه به موضوعاتی چون، مالکیت فکری، حقوق انحصار معنوی، امتیازات مالکیت فکری، برند، علامت های تجاری و ... از ویژگی های این دهه به شمار می روند. توجهات مالی و حسابداری به ارزش سرمایه فکری نیز در این دهه به شدت مورد توجه قرار گرفت. در دهه نود میلادی، توجهات ملی به سرمایه فکری و طرح چارچوب های محلی برای گزارش سرمایه فکری در برخی از کشورها در پیش گرفته شد.

با توجه به تحقیقات و تلاش هایی که در دهه های گذشته و دهه جاری صورت پذیرفته است، به نظر می رسد سال های پایانی این دهه و آغازین دهه آینده، سال های سرنوشت سازی برای کشورها و سازمان های مختلف در حوزه مدیریت سرمایه فکری باشد. چرا که مفاهیم سرمایه فکری امروزه دیگر مراحل نخستین آزمایشگاهی و تحقیقاتی خود را سپری نموده و به ضرورتی در مدیریت سازمانها و در سطح گسترده تر، راهبری توسعه کشورها تبدیل شده است. از سوی دیگر، بازارهای مالی و سرمایه گذاری ها به شدت معطوف به سرمایه فکری شده و بسیاری از تنظیم کنندگان این بازارها بر ضرورت ایجاد چارچوب هایی برای گزارش سرمایه فکری شرکتها، در کنار گزارش های مالی تاکید دارند. در واقع اگر تا سال های قبل، سرمایه فکری و سنجش آن، تنها موضوعی تحقیقاتی و محدود به کشورهای توسعه یافته بوده، امروزه عرصه رقابت جهانی، سرمایه فکری را به عنصری جهانی برای رقابت تبدیل نموده است. به طوری که سازمان های بین المللی ضمن تلاش برای طرح چارچوب های جهانی مدیریت سرمایه فکری برای کشورها، میزان رشد و توسعه این سرمایه را به عنوان شاخصی از توسعه یافتگی کشورها در نظر می گیرند. لذا پایش، مدیریت و سنجش سرمایه فکری چه در سطح کلان و ملی آن، و چه در سطح سازمانی آن ضرورتی غیرقابل انکار است. بررسی ها نشان می دهد که ضعف مدیریت و سنجش سرمایه فکری منجر به از دست دادن پنجاه و گاه هفتاد درصد پتانسیل حقیقی ارزش شرکتها می گردد. دور از ذهن نخواهد بود که در سال های آینده تهیه اظهارنامه (صورت) سرمایه فکری شرکتها به عنوان ضرورتی برای پذیرش و رقابت در بازارهای بین المللی و به عنوان پیش شرطی برای سرمایه گذاری به حساب آید. از سوی دیگر، مدیریت و سنجش سرمایه فکری به عنوان ضرورتی درون سازمانی نیز از اهمیت زیادی برخوردار

پیرامون نقش اطلاعات در سازمان، و به تبع آن گسترش توجه به فناوری اطلاعات و شکل گیری اشکال جدید کارآفرینی دامنه دستیابی و فرصت های ایجاد ارزش برای سازمانها توسعه یافت. اشکال جدید خدمت رسانی در ترکیب با اطلاعات، سازمانها را به دو بخش فیزیکی و مجازی تقسیم نمود و پیوستاری از واقعیت فیزیکی مطلق تا واقعیت مجازی صددرصد را برای سازمانها قابل تصور کرد. از این رو، آن چه که به عنوان منبع ثروت برای جوامع یا سازمانها مطرح بود، دچار تغییر و تحول شده و این تغییر بنیادین منجر به تغییر در اصول اقتصادی و کسب و کار جوامع گردید. این موضوع به مرور منجر به بیشتر شدن تفاوت میان ارزش دفتری و ارزش بازار شرکتها شد، که بر ضرورت توجه به منابع نامشهودی موثر بر ایجاد ارزش افزوده ای فراتر از محاسبات معمول، بیش از گذشته افزود.

شاید بتوان مطالعات مجلات در اوایل دهه شصت میلادی پیرامون دانش را، از نخستین توجهات نظری به مفاهیم مرتبط با سرمایه فکری به حساب آورد. اما پیدایش عبارت سرمایه فکری داستان جالبی دارد. در اواخر دهه شصت میلادی، اقتصاددانی به نام گالبریس در طی نامه نگاری با دوست اقتصاددان خود کالسکی، از دین خود و دیگران به کالسکی به سبب سرمایه فکری که توسط او در دهه شصت ایجاد شده، سخن به میان می آورد. از این رو است که امروزه، پیدایش عبارت سرمایه فکری به گالبریس نسبت داده می شود. در دهه هفتاد میلادی، با بروز نگرش های جدید در حوزه علم اقتصاد، توجه صرف به منابع مشهود به عنوان مواد نخستین ایجاد ارزش در سازمانها، به مرور جای خود را به توجه همزمان به تمامی داشته ها اعم از، منابع مالی و فیزیکی و منابع غیرفیزیکی و سرمایه انسانی داد. چرا که مدیران سازمانها احساس کردند با کسب عناصر دانشی از خلال نوآوری و توجه به سرمایه انسانی می توانند به ارزش افزوده بیشتری دست یابند.

اما به طور روشن تر توجه به سرمایه فکری را می توان به تلاش های نظریه پردازان و پژوهشگران در دهه هشتاد میلادی نسبت داد. نخستین اثر نظری در حوزه دارایی های نامشهود در سال های نخستین دهه هشتاد توسط ایتمی در ژاپن منتشر شد. اما نکته جالب توجه، این موضوع است که این اثر تا مدت ها به زبان های دیگر ترجمه نشد. اما از نیمه دوم دهه هشتاد توجه به دارایی های نامشهود و سرمایه فکری شکل جدی تری به خود گرفت. توجه به سرمایه دانشی، طرح طبقه بندی مولفه های سرمایه فکری، تجاری سازی نوآوری، توجه به ارزش سرمایه فکری و محاسبه ارزش برند و علامت های تجاری، از مهم ترین تلاش های حوزه پیدایش و اهمیت سرمایه فکری به حساب می آیند.